



# Klimahouse

## Deutschland

12–14/11/2025  
Messe Karlsruhe

**100%**

Durchführungsgarantie/  
performance  
guarantee



## Ausstellerinformationen & Anmeldeunterlagen/ Exhibitor information & registration documents

### Klimahouse Deutschland 2025

---

VERANSTALTER / ORGANIZER: HINTE Expo & Conference GmbH

---

TERMIN / DATE: 12.– 14.11.2025 / 12 to 14 November, 2025

---

VERANSTALTUNGSORT / VENUE: Messe Karlsruhe, Messeallee 1, 76287 Rheinstetten

---

ANMELDUNG EMPFOHLEN BIS / REGISTRATION RECOMMENDED BY: 15. Juli 2025 / 15. June 2025

---

PLATZIERUNGSBEGINN / POSITION PLANNING BEGINS: ab sofort / effective immediately

---

ZUGANG ZUM AUSSTELLER-SERVICE-PORTAL / ACCESS TO EXHIBITOR SERVICE PORTAL: Mai 2025 / May 2025

---



## Aussteller-Anmeldung / Exhibitor Registration

Unter Anerkennung der Messe- & Ausstellerbedingungen sowie der besonderen Teilnehmerbedingungen der Klimahouse Deutschland 2025, die auch im Falle von widerstrebenden Klauseln des Vertragspartner Vorrang haben, des Milestonekonzeptes und den aktuellen Preislisten melden wir uns verbindlich beim Vertragspartner für die Ausrichtung der Klimahouse Deutschland 2025 an. / By accepting the trade fair and exhibitor conditions as well as the special participation conditions for Klimahouse Deutschland 2025, which also take precedence in the event of conflicting clauses of the contractual partner the milestone concept and the current price lists, we will make a binding declaration to the contractual partner for the organization of Klimahouse Deutschland 2025.

### ► Firmenangaben zum Aussteller / Exhibitor's Company Details

Name des Ausstellers + Firmenbezeichnung (z. B. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.) / Name of Exhibitor and Trading Name (p.e. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.)

Straße / Street

Postleitzahl / Postal Code

Stadt / Town

Land / Country

Telefon / Telephone

E-Mail / Email

Web-Adresse / Website URL

Ihre Bestellnummer (falls notwendig) / Your Company Purchase Order No (If Necessary)

### ► Ansprechpartner für die Messeorganisation / Contact Person:

Hr. / Mr.  Fr. / Mrs.  Divers / Diverse

Vorname / First Name

Nachname / Surname

Funktion / Job Title

E-Mail / Email

Telefon / Telephone

Korrespondenzsprache / Language for correspondence:  Deutsch  English

### ► Pflichtangaben für Aussteller / Mandatory Information for Exhibitors

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer / VAT/ID Number

- Unternehmen mit Sitz in Deutschland / German Company  
 Unternehmen im EU-Gemeinschaftsgebiet / EU Company  
 Unternehmen außerhalb des EU-Gemeinschaftsgebiets / Non-EU Company

Eine Unternehmensbescheinigung der zuständigen Landesbehörden bzw. Registergerichte muss bei Nicht-EU-Ländern der Anmeldung beigelegt werden. / For non-EU countries, a company certificate from the relevant state authorities or registration courts must be enclosed with the application.

## Vertragspartner und Ansprechpartner / Contract Partners and Contact Details

HINTE Expo & Conference GmbH  
Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe  
Geschäftsführer: Bernhard Klumpp

Melanie Seger  
melanie.seger@hinte-expo.com  
+49 721 93133 750

Lorena Rogg  
lorena.rogg@hinte-expo.com  
+49 721 93133 250

Gerhard Reiter  
gerhard.reiter@hinte-expo.com  
+49 721 93133 270



## Preise für Standfläche / participation fees for your stand

Bitte ankreuzen / please tick.

	BIS 31.12.2024	AB 01.01.2025
<input type="checkbox"/> <b>REIHENSTAND / ROW STAND</b> 1 Seite offen / 1 side open	221 €/m <sup>2</sup>	235 €/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> <b>ECKSTAND / CORNER STAND</b> 2 Seiten offen / 2 sides open	233 €/m <sup>2</sup>	247 €/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> <b>KOPFSTAND / HEADSTAND</b> 3 Seiten offen / 3 sides open	251 €/m <sup>2</sup>	265 €/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> <b>BLOCKSTAND / BLOCK STAND</b> 4 Seiten offen / 4 sides open	270 €/m <sup>2</sup>	284 €/m <sup>2</sup>

### GESAMTFLÄCHE / TOTAL AREA

Front / Length \_\_\_\_\_ m x \_\_\_\_\_ m Tiefe / Depth Gesamtfläche / Total Area \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

### ZUSÄTZLICHE KOSTEN / ADDITIONAL COSTS:

#### Obligatorische Marketingpauschale / obligatory Marketing package:

990 €

- Kunden kostenfrei zur Klimahouse Deutschland einladen / Invite customers to Klimahouse Deutschland free of charge
- Online Ausstellerverzeichnis / Online list of exhibitors
- Ausstellerausweise / Exhibitor pass
- Firmendarstellung mit Logo im Messemagazin / Company presentation with logo in the trade fair magazine
- Entsorgungspauschale / Disposal fee
- Ausstellerhaftpflichtversicherung / Exhibitor liability insurance

#### Umweltpauschale / environmental flat rate

4 € / m<sup>2</sup>

#### Auma Beitrag / Auma fee

0,60 € / m<sup>2</sup>

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. / All prices plus VAT at the statutory rate.

Stand 04.07.2024 / Date 04.07.2024



## Leistungsabrechnung nach dynamischem Milestonekonzept der HINTE Expo & Conference GmbH / Billing of services according to the dynamic Milestone concept of HINTE Expo & Conference GmbH

Planung/Vorbereitung / Planning/Preparation

### 1. MILESTONE

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Aufplanung / Abstimmung / Planning / coordination</li> <li>2. Platzierungsbestätigung / Placement confirmation</li> <li>3. Medienproduktion / Media production</li> <li>4. Ausarbeitung Kommunikationskonzept / Development of communication concept</li> <li>5. Übersetzungsleistungen / Translation services</li> <li>6. Media-Planung / Media planning</li> <li>7. Allgemeine Kommunikation / General communication</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>8. Verbands- / Lobbyarbeit / Association / lobby work</li> <li>9. Ausgestaltung Vertragsunterlagen für Aussteller / Drafting of contract documents for exhibitors</li> <li>10. Mietverträge / Rental contracts</li> <li>11. Anmeldegebühr / Registration fee</li> <li>12. Set-Up Digitalveranstaltung / Set-Up Digital Event</li> <li>13. Persönlicher Service und Support via Video Conferencing und / oder Hotline / Personal service and support via video conferencing and via hotline</li> </ul> |
|---|--|

Sobald die Punkte 1-13 erfüllt sind, sind 40 % bezogen auf den Gesamtbetrag des Teilnahmepaketes zu bezahlen. (Paket zuzüglich gebuchter Zusatzfläche) / As soon as points 1-13 are fulfilled, 40 % of the total amount of the participation package must be paid. (Package plus additional space booked)

### 2. MILESTONE

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>14. Ihr Zugang zum Aussteller-Service-Portal / Exhibitor Service Portal Access</li> <li>15. Ihr Zugang zum Ticketshop und Marketingleistungen / Access to the ticket store and marketing services</li> <li>16. Möglichkeit für Kostenfreie Kundeneinladungen / Free customer invitations</li> <li>17. Nutzungsmöglichkeit der Einladungsfunktion / Possibility of using the invitation function</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>18. Ausstellerausweise / Exhibitor passes</li> <li>19. Messemagazin / Trade fair magazine</li> <li>20. Ihr Eintrag im Ausstellerverzeichnis online / Your entry in the list of exhibitors online</li> </ul> |
|---|--|

Sobald die Punkte 14-20 erfüllt sind, sind weitere 20 % bezogen auf den Gesamtbetrag des Teilnahmepaketes zu bezahlen. (Paket zuzüglich gebuchter Zusatzfläche) / As soon as points 14-20 have been fulfilled, a further 20 % must be paid in relation to the total amount of the participation package. (Package plus booked additional space)

### 3. MILESTONE

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>20. Organisation von Serviceleistungen wie Strom, Wasser, Standbau bei Paketständen / Organisation of services; electricity, water, stand construction for package stands</li> <li>21. Genehmigen von Standbauten / Approval of stand construction</li> <li>22. Ausgestaltung Personalplanung, Dienstleister, sonstige Gewerke (Hostessen, Bewachung etc.) zur Überwachung und Steuerung der Veranstaltung vor Ort / Design of personnel planning, service providers, other trades (hostesses, security etc.) for monitoring and controlling the event on-site</li> <li>23. Aufstellung und behördliche Abstimmung eines gesetzeskonformen Hygienekonzeptes zur Durchführung der Fachmesse / Preparation and</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>official coordination of a legally compliant hygiene concept for the implementation of the trade fair</li> <li>24. Konzeption Ausstellerbefragung, Besucherbefragung / Conception exhibitor survey, visitor survey</li> <li>25. Entsorgungspauschale / Disposal Charge</li> <li>26. Ausstellerhaftpflichtversicherung / Exhibitor Liability Insurance</li> <li>27. Fachverbandsbeitrag / Association Fee</li> </ul> |
|--|--|

6 Wochen vor Veranstaltungstermin sind die restlichen 40 % des Gesamtbetrages des Teilnahmepaketes zu bezahlen (Paket zuzüglich gebuchter Zusatzfläche). Dieser Betrag entfällt, wenn eine reine Digitalmesse durchgeführt wird. In diesem Fall wird der dritte Milestone, der auf die Durchführung einer Präsenzmesse gerichtet ist, nicht zur Abrechnung gebracht. Hierzu wird ergänzend auf die Messe- & Ausstellerbedingungen. / 6 weeks before the event, the remaining 40 % of the total amount of the participation package must be paid (package plus booked additional space). This fee does not apply if a digital-only trade fair is held. In this case, the third milestone, which is aimed at holding a physical trade fair, will not be invoiced. Please also refer to the Trade Fair and Exhibitor Conditions.



## Standbau / Stand Construction

Alle Standbautypen sind inkl. eines 3,3 kW/16 A Wechselstromanschluss AC 230 V mit Verteilung inkl. 1 Steckdose + 1 Nachtstromsteckdose (max. 1,1 kW nur für einen Kühlschrank) / All types of stand construction are supplied with a 3,3 kW/16 A AC with neutral conductor 230 V incl. distribution and 1 socket + 1 socket for night current (max. 1,1 kW for 1 fridge only)

Hiermit buchen wir zusätzlich / Book additional accessories here:

### DER PREIS-LEISTUNGSSIEGER!

### PRICE-PERFORMANCE WINNER!

Schnell, unkompliziert und praktisch.

Fast, straightforward and practical

IM PAKETE ENTHALTEN SIND / INCLUDED IN THE PACKAGE:

- Teppichfliesen in gewählter Farbe / Carpet tiles in selected colour
- Standbegrenzungswände weiß (ab 4 m wird eine Stützwand gesetzt) / Stand partition walls, white (from 4 m a supporting wall is placed)

Bitte ankreuzen / please tick:



BASIC

78,50 € /M<sup>2</sup>

### UNSER BEST-SELLER!

### OUR BESTSELLER!

Hier müssen Sie sich um (fast) nichts mehr kümmern.

Don't worry about anything.

IM PAKETE ENTHALTEN SIND / INCLUDED IN THE PACKAGE:

- Teppichfliesen in gewählter Farbe / Carpet tiles in selected colour
- Booth partition walls
- Standbegrenzungswände weiß Blende aus / Stand partition walls, white
- Quadratprofilen mit vollflächigem Druck / Square profiles with full-surface printing whit
- abschließbare Kabine 1 x 1 m / Lockable cubicle 1 x 1 m
- inkl. Garderobenleiste und Papierkorb / incl. coat rack and wastepaper basket
- 1 Strahler 100 W je 4 qm / 1 spotlight 100 W per 4 sqm
- Blende an den Gangseiten mit Logo/Text / Panel on the aisle sides with logo/text
- Infotresen, abschließbar / Information counter, lockable
- Sitzgruppe / seating area

Bitte ankreuzen / please tick:



PREMIUM

119,50 € /M<sup>2</sup>



Bitte ankreuzen / please tick:

**AMBIENTE & ATMOSPHÄRE!**

**AMBIENCE & ATMOSPHERE!**

**Ideal, wenn Sie höhere Ansprüche an Ihren Standbau haben.**

**If you have higher demands on your stand construction.**

**IM PAKETE ENTHALTEN SIND / INCLUDED IN THE PACKAGE:**

- **Teppichfliesen in beige oder anthrazit** / carpet tiles in beige or anthracite
- **rahmenlose Standbegrenzungswände, 250 cm hoch in weiß und Holzoptik** / frameless stand partition walls, 250 cm high, in white and wood look
- **abschließbare Kabine inkl. Garderobenleiste und Papierkorb** / Lockable cabin incl. coat rack and wastepaper basket
- **1 Strahler 100 W je 4 qm** / 1 spotlight 100 W per 4 sqm
- **Brückentisch 60 x 120 cm, 110 cm hoch, weiß, mit Barhockern** / Bridge table 60 x 120 cm, 110 cm high, white, with bar stools
- **Sitzgruppe** / Seating area
- **Info-Counter, abschließbar, weiß** / Info counter, lockable, white

**\*DIESER STANDBAU IST IN FOLGENDEN GRÖSSEN VERFÜGBAR / THIS STAND CONSTRUCTION IS AVAILABLE IN THE FOLLOWING SIZES:**

15 m<sup>2</sup>

24 m<sup>2</sup>

48 m<sup>2</sup>





## Abweichende Rechnungsadresse / Billing Address (if different)

Bei einer nachträglichen Änderung der Rechnungsadresse behält sich der Veranstalter vor, eine Aufwandsgebühr von 50,- € in Rechnung zu stellen /  
In case of a subsequent change of the billing address, the organiser reserves the right to charge an administration fee of € 50.

Name des Ausstellers + Firmenbezeichnung (z. B. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.) / Exhibitor Name + Trading Name (p.e. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.)

Straße / Street

Postleitzahl / Postal Code

Stadt / Town

Land / Country

Telefon / Telephone

E-Mail / Email

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer / VAT / ID Number

Alle Angebote inkludieren auch folgende Leistungen: Allgemeinkosten der Klimatisierung, Beleuchtung, Energie- und Stromversorgung am Veranstaltungsort bezogen auf die Allgemeinflächen. Die Anschlüsse und Verbräuche, die den einzelnen Standflächen zuzuordnen sind, sind hiervon ausdrücklich ausgenommen. Sollte sich der Einkaufspreis für die in den Paketen beinhalteten Leistungen des obigen Angebots für die HINTE Expo und Conference GmbH zum Zeitpunkt der Durchführung der Veranstaltung gegenüber dem Zeitpunkt der Anmeldung um mehr als fünf Prozent nachweislich erhöht haben, ändert sich der jeweilige Einheitspreis entsprechend der Gewichtung dieser Kostenposition in dem Paketpreis.

Die HINTE Expo und Conference GmbH behält sich das Recht vor, diese Kosten nach Abschluss der Veranstaltung und Kenntnis der Höhe dem Aussteller gesondert im Nachgang in Rechnung zu stellen. Hierunter fallen alle nach Vertragsabschluss eintretenden Veränderungen bei den Nebenkosten, die im Zusammenhang mit dem Veranstaltungsort entstehen, einschließlich aller neu eingeführten und/oder veränderten öffentlichen Abgaben, Steuern, Gebühren und sonstige im wirtschaftlichen Zusammenhang mit den von der HINTE Expo und Conference GmbH stehenden Belastungen. /

All packages also include the following services: General costs of air conditioning, lighting, energy and power supply at the venue in relation to the common areas. The connections and consumption to be allocated to the individual stand areas are expressly excluded from this. Should the purchase price for the services included in the packages of the above offer for HINTE Expo und Conference GmbH at the time of implementation of the event have demonstrably increased by more than five percent compared to the time of registration, the respective unit price shall change in accordance with the weighting of this cost item in the package price.

HINTE Expo und Conference GmbH reserves the right to invoice the exhibitor separately for these costs after the event has been completed and the amount is known. This includes all changes in ancillary costs arising in connection with the venue after conclusion of the contract, including all newly introduced and/or changed public levies, taxes, fees and other charges economically related to the services provided by HINTE Expo und Conference GmbH.

Bitte ankreuzen / Please tick

- Messe- und Ausstellerbedingungen der Klimahouse Deutschland 2025 /  
Trade Fair and Exhibitor Conditions of the Klimahouse Deutschland 2025
- Besondere Teilnahmebedingung der Klimahouse Deutschland 2025 /  
Special Participation Conditions for Klimahouse Deutschland 2025
- Datenschutzerklärung / Data Protection Information

Ort und Datum / Place and date

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift /  
Stamp and legally binding signature

Namen bitte in Druckbuchstaben wiederholen /  
Print name in capital letters



## Anmeldung für Mitaussteller / Registration for co-exhibitors

Wir beantragen hiermit die Zulassung des nachfolgend aufgeführten Unternehmens, das mit eigenem Personal und eigenen Waren / Leistungen als Mitaussteller auf unserem Messestand vertreten ist. / We hereby apply for the admission of the company listed below to be represented as co-exhibitor on our trade fair stand by its own personnel and products/services.

### ► Hauptaussteller / Main Exhibitor

Name des Hauptausstellers / Name of Main Exhibitor

---

- Die Mitaussteller erhalten zum Preis von 990,- € zzgl. MwSt. die obligatorische Marketingpauschale. / Co-exhibitors receive the obligatory marketing package at a price of € 990 plus VAT.

### ► Angaben Mitaussteller / Co-exhibitor Details

Name des Ausstellers + Firmenbezeichnung (z. B. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.) / Name of Exhibitor + Trading Name (p.e. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.)

---

Straße / Street

Postleitzahl / Postal Code

---

Stadt / Town

Land / Country

---

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer / VAT ID number

---

Telefon / Telephone

E-Mail / Email

Web-Adresse / Website URL

---

### ► Ansprechpartner / Contact:

Hr. / Mr.  Fr. / Mrs.  Divers / Diverse

Vorname / First Name

Nachname / Surname

Funktion / Job Title

---

E-Mail / Email

Telefon / Telephone

---

Die Fakturierung sämtlicher Leistungen der Mitaussteller erfolgt direkt an den Hauptaussteller. / All services utilised by co-exhibitors will be invoiced directly to the main exhibitor.

Rechnungsstellung soll an den Mitaussteller erfolgen. / Please invoice the co-exhibitor.

Mit Einsendung der Anmeldeunterlagen werden die beigefügten Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Datenschutzerklärung anerkannt. / Submission of these registration documents provides confirmation that all terms of participation and data protection declaration have been read and accepted.

Ort und Datum / Place and date

---

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift /  
Stamp and legally binding signature

---

Namen bitte in Druckbuchstaben wiederholen /  
Print signed name in capital letters

---





## Nomenklatur / Nomenclature

Bitte entsprechenden Nomenklaturpunkte ankreuzen / Please tick the appropriate box

- AUFZÜGE – ENERGIEEFFIZIENT** / LIFTS - ENERGY EFFICIENT
- BAUELEMENTE** / CONSTRUCTION ELEMENTS
- BALKONE** / BALCONIES
  - BODENELEMENTE AUS HOLZ / BALCONIES - FLOOR ELEMENTS WOOD
  - BALKONISOLIERUNG / BALCONIES ISOLATION
- BAUSTOFFE UND BAUSYSTEME** / BUILDING MATERIALS AND SYSTEMS
  - CE MARKIERUNG / CE MARKING
  - BEFESTIGUNGSTECHNIK / FASTENING TECHNOLOGY
  - BIOLOGISCHE BAUMATERIALIEN / ORGANIC BUILDING MATERIALS
  - DECKENKONSTRUKTION / CEILING CONSTRUCTION
  - ERDBEBENSICHERE SYSTEME / EARTHQUAKE PROOF SYSTEMS
  - FASSADENSYSTEME, HINTERLÜFTETE FASSADEN / FACADE SYSTEMS; VENTILATED FACADES
  - FUNDAMENTE – DÄMMUNG / FOUNDATION INSULATION
  - ISOLIERENDE VERPUTZE / INSULATING PLASTERS
  - WAND- UND DECKENSYSTEME SCHALLSCHUTZ / WALL & CEILING SYSTEM SOUND PROTECTION
  - WAND- UND DECKENSYSTEME MIT WÄRMESCHUTZ / WALL & CEILING SYSTEM HEAT PROTECTION
  - WÄRMEDÄMMZIEGEL UND WÄRMEDÄMMSTEINE / HEAT INSULATION ROOFTILES AND ROOFBRICKS
- BODEN UND BODENBELÄGE** / FLOOR AND FLOORCOVERING
  - AUS HOLZ - MIT WÄRME- UND/ODER TRITTSCHALLSCHUTZ / WOOD WITH HEAT AND/OR SOUND PROTECTION
  - AUS KORK - MIT WÄRME- UND/ODER TRITTSCHALLSCHUTZ / CORK WITH HEAT AND/OR SOUND PROTECTION
  - AUS NATURMATERIALIEN / NATURAL MATERIALS
  - MIT WÄRME- UND/ODER TRITTSCHALLSCHUTZ / WITH HEAT AND/OR SOUND PROTECTION
- DÄCHER** / ROOF
  - DACHBEGRÜNUNG / GREEN ROOF
  - DACHDÄMMPLATTEN / ROOF INSULATION BOARDS
  - DACHZIEGEL / ROOF TILES
  - FLACHDACHFOLIEN UND DAMPFBREMSEN / FLAT ROOF FOIL AND STEAM BRAKE
  - GLASDÄCHER / GLASS ROOF
  - HOLZDÄCHER / WOOD ROOF
  - UNTERDÄCHER - ENERGIEEFFIZIENT / SUBROOF ENERGYEFFICIENT
  - ZUBEHÖR FÜR DÄCHER / ROOF ACCESSORIES
- DIENSTLEISTUNGEN - BAUUNTERNEHMEN** / SERVICES AND CONSTRUCTION COMPANY
  - GREEN BUILDING / GREEN BUILDING
  - BAUUNTERNEHMEN / CONSTRUCTION COMPANY
  - KLIMAHÄUSER / CLIMATE HOUSE
  - ZERTIFIZIERTE NIEDRIGENERGIEHÄUSER & PASSIVHÄUSER / CERTIFIED LOW ENERGY HOUSE& PASSIVE HOUSE
  - FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG / RESEARCH AND DEVELOPMENT
  - INFORMATION UND BERATUNG / INFORMATION AND CONSULTING
- ELEKTROTECHNIK** / ELECTRICAL ENGINEERING
  - BELEUCHTUNGSSYSTEME – ENERGIESPAREND / LIGHTING SYSTEMS - ENERGY-SAVING
  - ENERGIESPEICHERSYSTEME / ENERGY STORAGE SYSTEMS
  - INSTALLATIONSMATERIAL / INSTALLATION MATERIAL
  - INTELLIGENTE HAUSAUTOMATION UND SMART HOME / INTELLIGENT HOME AUTOMATION AND SMART HOME
  - MESS- UND REGELTECHNIK / MEASUREMENT AND CONTROL ENGINEERING
  - STEUERUNGS- UND INSTALLATIONSGERÄTE / CONTROL AND INSTALLATION DEVICES
  - ZENTRALSTAUBSAUGANLAGEN / CENTRAL DUST VACUUM UNITS
- ENERGIE** / ENERGY
- FENSTER** / WINDOWS
  - FENSTERBÄNKE / WINDOW TABLES
  - FENSTERDACHGAUBEN / WINDOW ROOF DAMPERS
  - JALOUSIEN UND ROLLLÄDEN / JALOUSIES AND ROLLERS
  - SONNENSCHUTZANLAGEN / SUN PROTECTION SYSTEMS
  - TAGESLICHT-SPOT / DAYLIGHT SPOT
  - VERDUNKELUNGEN / DARKENING
  - WÄRMESCHUTZVERGLASUNGEN - WINTERGÄRTEN / HEAT INSULATION GLAZING / WINTER GARDENS



- **FERTIGHÄUSER** / FINISHED HOUSES
  - **HOLZ** (KLIMAHÄUSER, ZERTIFIZIERTE NIEDRIGENERGIEHÄUSER & PASSIVHÄUSER) / WOOD (CLIMATE HOUSES, CERTIFIED LOW ENERGY HOUSES & PASSIVE HOUSES)
  - **MASSIV** (KLIMAHÄUSER, ZERTIFIZIERTE NIEDRIGENERGIEHÄUSER & PASSIVHÄUSER) / MASSIVE (CLIMATE HOUSES, CERTIFIED LOW ENERGY HOUSES & PASSIVE HOUSES)
- **HAUSTECHNIK** / HOUSING TECHNOLOGY
- **HEIZTECHNIK** / HEATING TECHNOLOGY
  - **BIO-MASSE UND HACKSCHNITZEL HEIZANLAGEN** / ORGANIC MASS AND CHIPS HEATING PLANTS
  - **BODENHEIZUNG** / FLOOR HEATING
  - **BRENNWERTTECHNIK, BRENNWERTKESSEL** / BURNING VALUE TECHNOLOGY, BURNING VALUE BOILERS
  - **DECKENHEIZUNG** / CEILING HEATING
  - **ERDWÄRME - GEOTHERMIE** / EARTH HEAT - GEOTHERMY
  - **FERNWÄRME** / REMOTE HEAT
  - **GASHEIZUNGEN** / GAS HEATING
  - **INFRAROTHEIZUNGEN** / INFRARED HEATING
  - **KAMINTECHNIK** / CAMERA TECHNOLOGY
  - **ÖFEN UND KACHELÖFEN** / OVENS AND COOKING OVENS
  - **PELLETS** / PELLETS
  - **PELLETSKESSEL** / PELLET BOILER
  - **SOCKELLEISTENHEIZUNG** / SOCKET HEATING
  - **SPARHEIZHERDE** / SPARING HEATING STOVE
  - **WANDHEIZUNG** / WALL HEATING
  - **WÄRMEDIAKOPPLUNG** / HEAT POWER COUPLING
  - **WÄRMEPUMPEN** / HEAT PUMPS
  - **WÄRMESPEICHER** / HEAT STORAGE
- **INNENAUSBAU** / INTERIOR CONSTRUCTION
- **ISOLIERUNG** / ISOLATION
  - **SCHALLDÄMMUNG - CE MARKIERUNG** / SOUND INSULATION - CE MARKING
  - **WÄRMEDÄMMUNG - CE MARKIERUNG** / HEAT INSULATION - CE MARKING
  - **WÄRMEVERBUNDENSYSTEME - CE MARKIERUNG** / COMBINED HEATING SYSTEMS - CE MARKING
- **KLIMA UND LÜFTUNG** / AIR CONDITIONING AND VENTILATION
  - **KÜHLTECHNIK** / COOLING TECHNOLOGY
  - **WOHNRAUMLÜFTUNG MIT PRÜFBESCHEINIGUNG** / LIVING ROOM VENTILATION WITH TEST CERTIFICATION
- **MEDIA - VERLAG UND FACHPRESSE** / MEDIA - PUBLISHING AND TRADE PRESS
- **SOLARTECHNOLOGIE** / SOLAR TECHNOLOGY
  - **PHOTOVOLTAIK FÜR GEBÄUDE** / PHOTOVOLTAICS FOR BUILDINGS
  - **SOLARANLAGEN FÜR GEBÄUDE** / SOLAR SYSTEMS FOR BUILDINGS
- **TECHNOLOGIE** / TECHNOLOGY
  - **HARDWARE** / HARDWARE
  - **KOGNITIVES SYSTEM UND ROBOTIK** / COGNITIVE SYSTEM AND ROBOTICS
  - **SOFTWARE UND DIGITALISIERUNG** / SOFTWARE AND DIGITALISATION
  - **VIRTUELLE REALITÄT (VR) UND ERWITERTE REALITÄT (AR)** / VIRTUAL REALITY (VR) AND EXPANDED REALITY (AR)
- **TREPPEN** / STAIRS
  - **TREPPEN AUS HOLZ** / STAIRS MADE OF WOOD
  - **TREPPENSTUFEN AUS BETON** / STAIRS MADE OF CONCRETE
  - **ZIEHTREPPEN** / DRAWING STAIRS
- **TÜREN UND TORE** / DOORS AND GATES
  - **ABSENKDICHTUNGEN FÜR TÜREN** / DOWNPER SEALS FOR DOORS
  - **AUSSENTÜREN** / EXTERIOR DOORS
  - **INNENTÜREN** / INTERIOR DOORS
  - **TÖRE FÜR GARAGEN & INDUSTRIE** / GATES FOR GARAGES & INDUSTRY
- **VERBÄNDE UND INSTITUTIONEN** / ASSOCIATIONS AND INSTITUTIONS
- **WASSER- UND SANITÄRTECHNIK** / WATER AND SANITARY ENGINEERING
  - **PUMPEN FÜR REGENWASSERTANKS** / PUMPS FOR RAINWATER TANKS
  - **REGENWASSERTANKS UND ZUBEHÖR** / RAINWATER TANKS AND ACCESSORIES
  - **WASSERAUFBEREITUNG UND -RECYCLING** / WATER TREATMENT AND RECYCLING
- **SONSTIGES** / OTHER



## Zulassungsvoraussetzungen / Approval procedure

**Ziel der Klimahouse ist es sich als Leitmesse zum nachhaltigen Bauen auch in Deutschland zu etablieren.**  
The goal of Klimahouse is to establish itself as the leading trade fair for sustainable construction, also in Germany.

**In diesem Zusammenhang ist es wichtig, dass unsere Aussteller diese Vision mittragen, und in der Messe ein Qualitätsstandard gewährleistet wird.** / In this context, it is important that our exhibitors support this vision and that a quality standard is guaranteed at the trade fair.

**Die Botschaft an die Aussteller: Die Klimahouse will sich weiter von anderen Messen als DIE Leitmesse abheben. Dafür ist ein klares Statement auch während der Messe von allen Ausstellern notwendig.** / The message to exhibitors: Klimahouse wants to continue to set itself apart from other trade fairs as THE leading trade fair. To achieve this, a clear statement is also necessary during the trade fair from all exhibitors.

**WIR BITTEN SIE DESHALB, FOLGENDE FRAGEN ZU BEANTWORTEN. / WE THEREFORE ASK YOU TO ANSWER THE FOLLOWING QUESTIONS.**

**IHR UNTERNEHMEN (FREIWILLIG) / YOUR COMPANY (VOLUNTARY):**

- ▶ **Welche Aspekte zum Thema Nachhaltigkeit im Bauen fördern Sie in Ihrem Unternehmen? / What aspects of sustainability in construction do you promote in your company?**

- Klimaschutz / Climate protection
- Ressourcenschonung / Conservation of resources
- Schutz der Gesundheit und Umwelt / Protection of health and the environment

- ▶ **Womit leistet Ihr Unternehmen einen Beitrag im Bereich klimaneutralen/zirkulären/sozialen Bauen? / How does your company contribute to climate-neutral/circular/social construction?**

---



---



---

- ▶ **Stellen Sie mit Maßnahmen sicher, dass Ihr Unternehmen/ Produkt sich nach den Green Claims Directive (EU-Kommission) richtet? / Do you take measures to ensure that your company/product complies with the Green Claims Directive (EU Commission)?**

---



---



---

- ▶ **Sind Sie Mitglied in einer Non-Profit Organisation? / Are you a member of a non-profit organisation?**

- DGNB
- Passivhaus Institut
- bfub
- Öko-Institut
- Sonstige / other: \_\_\_\_\_

- ▶ **Haben Sie im letzten Jahr oder in der Vergangenheit schon mal an der Messe Klimahouse in Bozen ausgestellt? / Have you exhibited at the Klimahouse trade fair in Bolzano last year or in the past? (Multiple Choice)**

- JA / YES
- NEIN / NO
- Im welchem Jahr war Ihre letzte Teilnahme? / What year was your last participation?

- ▶ **Ist Ihr Unternehmen Partnerfirma der Klimahausagentur? / Is your company a partner company of the Climate House Agency? (Multiple Choice)**

- JA / YES
- NEIN / NO

- ▶ **Fördert Ihr Unternehmen betriebsintern die Thematik des nachhaltigen Bauens? / Does your company promote the topic of sustainable construction internally? (Multiple Choice)**

- Gebäudesanierung  
Nutzung der erneuerbaren Energien / Building refurbishment Utilisation of renewable energies
- Nachhaltiges Umwelt-Management  
Senkung des Energieverbrauchs / Sustainable environmental management Reduction of energy consumption
- Energiemanagement anderes / Energy management Other



## Produkt/Dienstleistungsbeschreibung / Product/Service Description

### IHRE PRODUKTE (NOTWENDIG) / YOUR PRODUCTS (NECESSARY):

- **Bieten Sie einen Service / eine Dienstleistung an zum Thema nachhaltiges Bauen bzw. Energieeffizienz? / Do you offer a service on the subject of sustainable construction or energy efficiency?**

JA / YES

NEIN / NO

- **Bieten Sie ein Produkt zum Thema nachhaltiges Bauen bzw. Energieeffizienz? / Do you offer a product on the subject of sustainable construction or energy efficiency?**

JA / YES

NEIN / NO

- **Verfügt Ihr nachhaltiges Produkt über ein Umweltzertifikat, das von einem unabhängigen Institut ausgestellt ist? / Does your sustainable product have an environmental certificate issued by an independent institute? (Multiple Choice)**

Natureplus®

Blauer Engel

anderes/Other

FSC/PEFC Zertifikat

Cradle-to-Cradle

keine/none

- **Sind Ihre Produkte im DGNB-Navigator gelistet? / Are your products listed in the DGNB Navigator?**

JA / YES

NEIN / NO

- **Welche Produkte/Dienstleistungen zum Thema nachhaltiges Bauen stellen Sie auf der Klimahouse Deutschland 2025 vor? / Which products/services relating to sustainable building will you be presenting at Klimahouse Deutschland 2025?**

---



---



---

- **Wird auf der Produktseite das Thema Recycling gefördert? / Is recycling promoted on the product side?**

Ein Teil des Produkts ist recyclet / Part of the product is recycled

falls JA / if YES

Wie hoch ist dieser Anteil (in % Massenanteil) / How high is this proportion (in % by mass) \_\_\_\_\_

Das Produkt hat eine hohe Recyclingsfähigkeit / The product has a high recyclability

In der Produktion entstandene Abfälle werden (gänzlich/zum Teil) wiederverwendet / Waste generated during production is (completely/partially) reused

JA / YES  NEIN / NO

- **In welcher Form werden die Messebesucher über Ihre nachhaltigen Produkte/Dienstleistungen informiert und wie werden sie von Ihnen präsentiert? (offene Frage) / How do you inform trade fair visitors about your sustainable products/services and how do you present them? (open question)**

---



---



---

## Vertragspartner und Ansprechpartner / Contract Partners and Contact Details

HINTE Expo & Conference GmbH  
Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe  
Geschäftsführer: Bernhard Klumpp

Melanie Seger  
[melanie.seger@hinte-expo.com](mailto:melanie.seger@hinte-expo.com)  
+49 721 93133 750

Lorena Rogg  
[lorena.rogg@hinte-expo.com](mailto:lorena.rogg@hinte-expo.com)  
+49 721 93133 250

Gerhard Reiter  
[gerhard.reiter@hinte-expo.com](mailto:gerhard.reiter@hinte-expo.com)  
+49 721 93133 270

## Messe- und Ausstellerbedingungen der Klimahouse Deutschland 2025 /

### Trade Fair and Exhibitor Conditions of Klimahouse Deutschland 2025

Die nachfolgenden Messe- und Ausstellerbedingungen regeln die Bestimmungen für die Teilnahme als Aussteller auf der Klimahouse Deutschland 2025 die von der HINTE Expo & Conference GmbH, Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe (nachfolgend: HINTE Expo & Conference GmbH) veranstaltet wird.

The following Trade Fair and Exhibitor Conditions govern the terms and conditions for participation as an exhibitor at the trade fair Klimahouse Deutschland 2025, which is organized by HINTE Expo & Conference GmbH, Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe (hereinafter: HINTE Expo & Conference GmbH).

#### § 1 Geltungsbereich; Anerkennung der Messe- und Ausstellungsbedingungen

#### § 1 Scope of Application; Acknowledgement of the Trade Fair and Exhibition Conditions

(1) Die nachstehenden Bestimmungen gelten für die Aussteller und den Ausrichter der Messe. Die individuellen vertraglichen Vereinbarung zwischen dem Aussteller und dem Ausrichter haben immer Vorrang vor den Messe- und Ausstellerbedingungen. Die Messe und Ausstellerbedingungen werden wiederum ergänzt durch die nachstehenden Bedingungen in der jeweils gültigen Fassung, die im Zweifel oder bei Widersprüchen gegenüber diesen Bestimmungen nachrangig aber ergänzend – in unten aufgeführter Reihenfolge – gelten:

(1) The following conditions apply to exhibitors and the organiser of the trade fair. The individual contractual agreements between the exhibitor and the organiser always take precedence over the Trade Fair and Exhibitor Conditions. The Trade Fair and Exhibitor Conditions shall in turn be supplemented by the following conditions, which in case of doubt or in the event of contradiction to these conditions shall apply subordinately but additionally - in the order listed below:

(a) Für alle Aussteller:

(a) For all exhibitors:

(aa) die Ausstellerinformationen & Anmeldeunterlagen (Leistungsbeschreibung und Preisliste) für die Klimahouse Deutschland 2025, abrufbar unter [www.klimahouse-deutschland.de](http://www.klimahouse-deutschland.de)

(aa) the Exhibitor information & registration documents (description of services and price list) for Klimahouse Deutschland 2025, is available at [www.klimahouse-deutschland.de](http://www.klimahouse-deutschland.de)

(bb) die Datenschutzbestimmungen der HINTE Expo & Conference GmbH, abrufbar unter: [www.klimahouse-deutschland.de](http://www.klimahouse-deutschland.de)

(bb) the data protection regulations of HINTE Expo & Conference GmbH, are available at [www.klimahouse-deutschland.de](http://www.klimahouse-deutschland.de)

(cc) Die HINTE Expo & Conference GmbH behält sich das Recht vor, die Software der Liveline Connect GmbH gegen eine mindestens gleichwertige Plattform auszutauschen. Bei einer Änderung des Anbieters wird der Aussteller umgehend informiert.

(cc) HINTE Expo & Conference GmbH reserves the right to exchange the software of Liveline Connect GmbH for a platform of at least equal value. The exhibitor will be informed immediately if there is a change of provider.

(b) Zusätzlich für die Aussteller:

(b) Additionally for the exhibitors:

- Vorgaben des Bundeslandes Baden-Württemberg und der Stadt Karlsruhe.

- specifications of the Bundeslandes Baden-Württemberg and the City of Karlsruhe.

(2) Mit der Anmeldung erkennt der Aussteller, die vom Geltungsbereich umfassten Bestimmungen als verbindlich für sich und seine Erfüllungsgehilfen an. Im Falle von widerstreitenden Klauseln des Vertragspartners haben die Messe- & Ausstellerbedingungen der HINTE Expo & Conference GmbH Messe Vorrang. Diese werden nicht Vertragsbestandteil

(2) By registering, the exhibitor acknowledges the provisions covered by the scope of application as binding for himself and his vicarious agents. In the event of conflicting clauses on the part of the contractual partner, the Trade Fair and Exhibitor Conditions of HINTE Expo & Conference GmbH Messe shall take precedence. These will not become part of the contract.

#### § 2 Angebot und Annahme / Vertragsschluss

#### § 2 Offer and acceptance / Conclusion of contract

(1) Der Aussteller erhält auf Anfrage ein individuelles Angebot der HINTE Expo & Conference GmbH. Dieses enthält die konkrete Leistungsbeschreibung und sämtliche Kosten.

(1) The Exhibitor shall receive an individual offer from HINTE Expo & Conference GmbH on request. This will contain the specific service description and all costs.

(2) Die Verwendung von Normen, Maßen, Zeichnungen und Abbildungen der Standflächen und / oder der Konferenzräume, sowie Beschreibungen der digitalen Plattform in dem Angebot dient lediglich der Beschreibung und Veranschaulichung und stellt keine Zusicherung von Eigenschaften dar.

(2) The use of standards, dimensions, drawings and illustrations of the stand areas and/ or the conference rooms, as well as descriptions of the digital platform stands in the offer, serves only to describe and illustrate and does not constitute a guarantee of any properties.

(3) Das Angebot ist befristet auf 10 Tage, beginnend mit dem Ablauf des Tages, an dem die Zustellung des Angebots an den Aussteller erfolgt. Nach Ablauf der Frist kann die HINTE Expo & Conference GmbH über alle im Angebot beschriebenen Vertragsbestandteile frei verfügen. Eine Reduzierung der gemieteten Standfläche auf Wunsch des Ausstellers ist ab dem 30. Tag nach Vertragsschluss nicht mehr möglich.

(3) The offer is limited to 10 days, commencing at the end of the day on which the offer is delivered to the exhibitor. On expiry of this period, HINTE Expo & Conference GmbH shall be free to dispose of all contractual elements described in the offer. A reduction of the rented stand space at the request of the exhibitor is no longer possible from the 30th day after conclusion of the contract.

(4) Die Anmeldung erfolgt auf dem beiliegenden Anmeldeformular und ist rechtsverbindlich per Post oder eingescannt oder über das Online-Anmeldeformular an den Veranstalter zu senden.

(4) Registration shall be made on the enclosed registration form and must be sent to the organizer in a legally binding form by post or scanned in or via the online registration form.

Über die Zulassung entscheidet der Veranstalter in Einvernehmen mit dem Bauproduktebeirat innerhalb von vier Wochen nach Anmeldeeingang.

The organizer shall decide on admission in agreement with the Construction Products Committee within four weeks of receipt of the application.

Der Aussteller erhält eine schriftliche Mitteilung über die Zulassung bzw. Absage. Mit der schriftlichen Zulassung ist der Ausstellervertrag zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller geschlossen.

The exhibitor will receive written notification of admission or rejection. The exhibitor contract between the organizer and the exhibitor is concluded with the written admission.

(5) Der Vertragsschluss erfolgt mit Annahme des Angebots durch den Aussteller. Diese Annahme erfolgt unter Verwendung des rechtsgültig unterzeichneten Anmeldeformulars.

(5) The contract shall be concluded upon acceptance of the offer by the exhibitor. This acceptance is made by the legal signing of the registration form.

(6) Mit Eingang der Bestätigung für die Zulassung oder der Rechnung beim Aussteller, per Brief, Telefax oder per elektronischer Übermittlung (beispielsweise per E-Mail), ist der Vertragsabschluss zwischen Ausrichter und Aussteller vollzogen (im Folgenden: „Teilnahmevertrag“). Über die Zulassung der Aussteller und der einzelnen Ausstellungsgegenstände entscheidet der Ausrichter, gegebenenfalls unter Mitwirkung des Bauproduktebeirats. Der Ausrichter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreicht, einzelne Aussteller von der Teilnahme ausschließen. Er kann, wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszweckes erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Aussteller-, Anbieter- und Besuchergruppen beschränken. Konkurrenzausschluss darf weder verlangt noch zugesagt werden.

(6) Upon receipt of the confirmation of admission or the invoice from the exhibitor, by letter, fax or electronic transmission (email, for example), the contract between the organizer and the exhibitor is concluded (hereinafter referred to as „participation contract“). The organiser shall decide on the admission of the exhibitors and the individual exhibits, if necessary with the cooperation of the Construction Products Committee. The organiser may exclude individual exhibitors from participation for objectively justified reasons, in particular if the available space is insufficient. If necessary to achieve the purpose of the event, the organiser may restrict the event to certain groups of exhibitors, suppliers and visitors. Exclusion of competitors may neither be demanded nor promised.

#### § 3 Preise und Zahlungsmodalitäten; Abschlagszahlung

#### § 3 Prices and terms of payment; payment on account

(1) Die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Preise ergeben sich aus dem Angebot der HINTE Expo & Conference GmbH, basierend auf den Ausstellerinformationen & Anmeldeunterlagen für die Klimahouse Deutschland 2025.

(1) The prices valid at the time of conclusion of the contract are those quoted by HINTE Expo & Conference GmbH, based on the Exhibitor information & registration documents for Klimahouse Deutschland 2025.

(2) Der Ausrichter ist berechtigt, für die Erbringung seiner Leistung eine Vergütung zu verlangen. Die Vergütung des Ausrichters umfasst alle vom Ausrichter für den Aussteller für die Durchführung der Veranstaltung erbrachten Haupt- und Nebenleistungen. Die Vergütung

(2) The organiser is entitled to demand payment for services carried out. The remuneration includes all main and ancillary services rendered by the organiser for the exhibitor for the execution of the event. The remuneration for the main services can be seen from the application and includes in particular the stand rental, planning and organisational services, the integration of the exhibitor in the advertising concept of the trade fair/

für die Hauptleistungen ist aus der Anmeldung zu ersehen und umfasst insbesondere die Standmiete, Planungs- und Organisationsleistungen, die Einbindung des Ausstellers in das Werbekonzept der Messe/ Ausstellung, die Vermittlung von veranstaltungsbezogenen Verträgen mit Dritten, die Erbringung von veranstaltungsbezogenen Dienstleistungen sowie vom Ausrichter zu erbringende Leistungen des Standbaus und die Bereitstellung der technischen Voraussetzung und Gestaltung des digitalen Plattform. Die weiteren Kosten für die auf Antrag des Ausstellers erbrachten Nebenleistungen, wie insbesondere das Bereitstellen von für den Bezug von Gas, Wasser, Strom, Internet oder sonstiger Telekommunikation notwendigen Versorgungsanlagen, zusätzliche Standbauleistungen oder die Vermietung von Mobiliar, sind Teil der Vergütung des Ausrichters. Von Dritten im Zusammenhang mit der Veranstaltung erbrachte Leistungen für den Aussteller sind nicht Teil der vertraglichen Verpflichtungen des Ausrichters und auch nicht Teil der Vergütung des Ausrichters, auch wenn die Erbringung dieser Leistungen durch den Ausrichter vermittelt wurde. Der Fachverbandsbeitrag wird je überlassenem Quadratmeter netto berechnet und auf der Gesamt-Rechnung zur Vergütung gesondert ausgewiesen. Der Fachverbandsbeitrag ist nicht Teil der Vergütung des Ausrichters.

(3) Der Aussteller ist verpflichtet nach der Erreichung der jeweiligen Milestones (siehe dynamisches Milestonekonzept der Anmeldeunterlagen Seite 3) die hierfür vertraglich vereinbarten Zahlungen zu leisten. Nachdem der Ausrichter die Punkte 1-13 der Leistungsabrechnung geleistet hat, ist der Aussteller verpflichtet einen Teil der Vergütung in Höhe von 40 % des vereinbarten Gesamtbetrages des Teilnahmepaketes zu bezahlen. (Paket zuzüglich gebuchter Zusatzfläche). Nachdem HINTE Expo & Conference GmbH die Punkte 14-20 der Leistungsabrechnung geleistet hat, ist der Aussteller verpflichtet einen weiteren Teil der Vergütung in Höhe von 20 % des vereinbarten Gesamtbetrages des Teilnahmepaketes zu bezahlen. (Paket zuzüglich gebuchter Zusatzfläche). Die HINTE Expo & Conference GmbH stellt dem Aussteller die jeweiligen Teilvergütungszahlungen in Rechnung. Diese sind innerhalb von 14 Tagen fällig. Die Frist beginnt mit Ablauf des Tages, an dem die Zustellung der Rechnung an den Aussteller erfolgt. Die HINTE Expo & Conference GmbH weist darauf hin, dass der 1. Milestone (Punkte 1 – 13 der Leistungsabrechnung) bereits unmittelbar nach Vertragsschluss erreicht werden kann mit der Folge, dass der Teilzahlungsanspruch dementsprechend bereits kurz nach Vertragsschluss besteht. Die verbleibende Vergütungsverpflichtung in Höhe von 40 % des vereinbarten Gesamtbetrages des Teilnahmepaketes ist sechs Wochen vor dem ersten Tag der Messe fällig, sollte eine Präsenz-Messe durchgeführt werden.

(4) HINTE Expo & Conference GmbH ist berechtigt, die Teilzahlungen nach Maßgabe des Abs. 3 als Vorzahlungen für die jeweiligen Milestones bereits vor Erreichen dieser Milestones zu verlangen, soweit hieran ein berechtigtes Interesse besteht. Ein berechtigtes Interesse besteht insbesondere dann, wenn

- sich der Aussteller in den letzten fünf Jahren vor dem Zeitpunkt des Vertragsschlusses mit Zahlungsverpflichtungen gegenüber HINTE Expo & Conference GmbH oder mit ihr im Sinne der §§ 15 ff. AktG verbundenen Unternehmen im Verzug befand
- der Aussteller vor dem Vertragsabschluss keine vertraglichen Beziehungen mit HINTE Expo & Conference GmbH oder mit ihr im Sinne der §§ 15 ff. AktG verbundenen Unternehmen hatte oder
- seinen Sitz nicht in einem EU-Mitgliedstaat hat

(5) HINTE Expo & Conference GmbH ist berechtigt, Forderungen gegen in Deutschland und Ländern der EU sitzende Besteller zur Refinanzierung an die abcfinance GmbH, Kamekestr. 2-8, 50672 Köln, abzutreten. Dem Käufer wird mitgeteilt, ob eine Abtretung der Forderung erfolgt. In diesen Fällen können Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung nur an die abcfinance GmbH erfolgen. Deren Bankverbindung wird dem Aussteller im Falle der Abtretung mitgeteilt.

(6) Gerät ein Aussteller mit seiner Zahlung in Verzug, ist die HINTE Expo & Conference GmbH berechtigt, nach vorheriger Mahnung, ohne Stellung einer Nachfrist, über die nicht vollständig bezahlten Messestände oder digitale Plattform anderweitig zu verfügen.

#### § 4 Marketingpauschale/Zusatzleistungen/Marketing Service

(1) Der Aussteller verpflichtet sich mit Abschluss der Ausstellerinformationen & Anmeldeunterlagen zum Kauf der obligatorischen Marketingpauschale. Dieses ist erforderlich, um für den Aussteller und seine Produkte eine optimale Sichtbarkeit und Auffindbarkeit und damit für dessen Kunden und Besucher der Veranstaltung umfassende Informationsmöglichkeiten zu gewährleisten. Die obligatorische Marketingpauschale wird im Rahmen der Rechnung für die Standmiete bzw. des Komplettpaket gem. § 3 Abs. 3 abgerechnet.

(2) Dem Gemeinschaftsstandorganisator wird für jeden seiner Mitaussteller je ein obligatorisches Marketingpaket in Rechnung gestellt; die Weiterbelastung an die Mitaussteller ist Sache des Gemeinschaftsstandorganisators, sollte keine ausdrückliche abweichende Vereinbarung getroffen werden.

(3) In der obligatorischen Marketingpauschale sind maximal folgenden Leistungen enthalten, sofern diese zur jeweiligen Veranstaltung verfügbar sind: Kostenfreie Einladungen, Einladungsfunktion, Ausstellerausweise in angegebener Zahl, Grundeintrag im Messemagazin, Eintrag im Online-Ausstellersverzeichnis, Zugang zum Aussteller Service-Portal, Zugang zur digitalen Plattform der Klimahouse Deutschland 2025. Der Ausrichter behält sich vor, die jeweiligen Leistungsbestandteile aufgrund veränderter äußerer vom Ausrichter nicht zu vertretenden Umständen anzupassen. Es werden nur Kosten erstattet, für die der Ausrichter zum Zeitpunkt der Absage, der Verschiebung oder Anpassung noch keine Leistungen beauftragt hat.

exhibition, the mediation of event-related contracts with third parties, the provision of event-related services as well as stand construction services to be provided by the organiser and the provision of the technical requirements and design of the digital platform. The additional costs for ancillary services provided at the request of the exhibitor, such as the provision of essential supply systems for the purchase of gas, water, electricity, Internet or other telecommunications, additional stand construction services or the rental of furniture, are part of the remuneration of the organiser. Services provided to the exhibitor by third parties in connection with the event are not part of the contractual obligations of the organiser and are not part of the remuneration of the organiser, even if the provision of these services was arranged by the organiser. The trade association fee will be calculated net per square metre provided and shown separately on the total invoice for remuneration. The trade association fee is not part of the remuneration of the organiser.

(3) The exhibitor is obliged to make the contractually agreed payments for the respective milestones (see dynamic Milestone concept on page 3 of the application documents) once they have been achieved. Once the organiser has fulfilled points 1-13 of the services invoice, the exhibitor is obliged to pay 40% of the agreed total amount of the participation package. (Package plus booked additional space). After HINTE Expo & Conference GmbH has paid items 14-20 of the services invoice, the exhibitor shall be obliged to pay a further 20% of the agreed total amount of the participation package. (Package plus booked additional space). HINTE Expo & Conference GmbH shall invoice the exhibitor for the respective partial payments. These shall be due within 14 days. The period shall commence at the end of the day on which the invoice is delivered to the exhibitor. HINTE Expo & Conference GmbH would like to point out that the first milestone (points 1 - 13 of the statement of services) can be reached immediately after conclusion of the contract, with the result that the partial payment claim exists shortly after conclusion of the contract. The remaining 40% of the agreed total amount of the participation package is due six weeks prior to the first day of the trade fair, should a live trade fair be held.

(4) HINTE Expo & Conference GmbH is entitled to demand the partial payments in accordance with Para. 3 as advance payments for the respective milestones even before these milestones are reached, insofar as there is a legitimate interest in this. A legitimate interest exists in particular if

- the exhibitor has been in arrears with payment obligations to HINTE Expo & Conference GmbH or its affiliated companies within the meaning of Sections 15 et seq. AktG (German Stock Corporation Act) was in default
- the exhibitor had no contractual relationships with HINTE Expo & Conference GmbH or its affiliated companies within the meaning of Sections 15 et seq. AktG, or
- does not have its registered office in an EU member state

(5) HINTE Expo & Conference GmbH shall be entitled to assign claims against purchasers located in Deutschland and countries of the EU to abcfinance GmbH, Kamekestr. 2-8, 50672 Cologne, Germany, for refinancing purposes. The buyer will be informed whether the claim has been assigned. In these cases, payments with debt-discharging effect can only be made to abcfinance GmbH. The exhibitor will be informed of the bank details in the event of assignment.

(6) Should an exhibitor default on payment, HINTE Expo & Conference GmbH shall be entitled to dispose of the previously requested exhibition stands or digital platform stands after prior warning, without granting a grace period.

#### § 4 Marketing package/additional services/marketing services

(1) By concluding the Exhibitor information & registration documents, the exhibitor undertakes to purchase the obligatory marketing package. This is necessary to ensure optimum visibility for the exhibitor and their products plus comprehensive information available for customers and visitors to the event. The obligatory marketing package will be charged as part of the invoice for the stand rental or the complete package in accordance with § 3 Para. 3.

(2) A joint stand organiser shall be invoiced for one obligatory marketing package for each of his co-exhibitors; this being the responsibility of the joint stand. The joint stand organiser shall be responsible for charging the co-exhibitors, unless an express agreement to the contrary has been made.

(3) The obligatory marketing package shall include a maximum of the following services, provided they are available for the respective event: Free invitations, function invitations, exhibitor passes to a specified number, basic entry to the TRADE FAIR MAGAZINE, entry to the online exhibitor directory, access to the Exhibitor Service Portal, access to the digital platform of Klimahouse Deutschland 2025. The organiser reserves the right to adjust the respective service components due to changes in external circumstances for which the organiser is not responsible. Only costs for which the organiser has not yet ordered services at the time of cancellation, postponement or adjustment will be reimbursed.

(4) Additional services (such as a logo package, digital package, communication package, sponsoring package (live) and add-ons (online)) can be booked for an additional fee (not included in the obligatory marketing package). The exhibitor will be informed separately about possible additional services and add-ons by the organiser, its affiliated companies

(4) Über die obligatorische Marketingpauschale hinaus können Zusatzleistungen (wie z.B. ein Logo-Paket, Digital-Paket, Kommunikationspaket, Sponsoringpaket (Live) und Add-ons (online) kostenpflichtig hinzugebucht werden. Der Aussteller wird über mögliche Zusatzleistungen und Add-ons gesondert von dem Ausrichter, den mit ihr verbundenen Unternehmen im Sinne von §§ 15 ff. AktG oder deren Dienstleistern informiert. Eine Übersicht über mögliche Add-ons ist 6 Monate vor Veranstaltungsbeginn unter [www.klimahouse-deutschland.de](http://www.klimahouse-deutschland.de) abrufbar.

(5) Der Aussteller wird per E-Mail dazu aufgefordert, die für seine Einträge und Zusatzleistungen erforderlichen Angaben (Firma, Gesellschaftsform, Kontaktdaten etc.) zu machen und Materialien zu übersenden (Texte, Bilder, Online-Präsentationen etc.). Dabei wird er auch über den Eingabeprozess und den veranstaltungsbezogenen Einsendeschluss informiert.

(6) Liegen zum jeweiligen Einsendeschluss keine oder lediglich unvollständige Angaben/Materialien vor, werden die bei der Anmeldung zur aktuellen Veranstaltung vom Aussteller angegebenen Basisdaten (Name, Adresse, Kontaktdaten) übernommen. Ferner ist der Ausrichter berechtigt, auf Angaben und Materialien des Ausstellers zurückzugreifen, welche dieser anlässlich seiner letzten Ausstellung bei der Klimahouse Deutschland 2025, im Rahmen der obligatorischen Marketingpauschale bzw. bei Zusatzleistungen und Add-ons übersandt hat. Ausrichter übernimmt keine Haftung für deren Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit.

(7) Der Ausrichter hat das Recht, die erhobenen personen- und unternehmensbezogenen Daten zum Zweck der Eintragungen gemäß obligatorischer Marketingpauschale/Zusatzleistungen/Marketing Service an die mit ihm verbundenen Unternehmen im Sinne von §§ 15 ff. AktG und ihre bzw. deren Dienstleister weiterzugeben. Ferner dürfen diese Daten gespeichert und ggf. bei einer erneuten Ausstellung weiter genutzt werden.

(8) Der Aussteller erklärt sich damit einverstanden, dass er aufgrund eines Eintrags gemäß Ziffer 4 (3) bzw. bei Zusatzleistungen/Marketing Service Anfragen über diese Systeme oder via E-Mail von Dritten erhalten kann. Der Ausrichter prüft diese Anfragen nicht und übernimmt diesbezüglich keine Haftung; sie haftet insbesondere nicht für den Umgang von Dritten mit den Angaben des Ausstellers. Der Aussteller darf die Daten, die er über Anfragen Dritter erhält, ausschließlich für eine vertragliche bzw. vorvertragliche Kommunikation nutzen. Die Nutzung zur Zusendung von unerwünschter Werbung/ Spam ist nicht gestattet.

(9) In der obligatorischen Marketingpauschale/Zusatzleistungen/Marketing Service ist eine veranstaltungsbezogene Anzahl an Produktbildern und Texten enthalten. Verlinkungen und Logos (Marken/ Kennzeichen) sind kostenpflichtige Zusatzleistungen, wenn diese nicht der obligatorischen Marketingpauschale enthalten sind. Daher ist es nicht gestattet, als Firmen- oder Produktbild eine Verlinkung oder ein Logo zu übermitteln. Gleiches gilt für QR-Codes. Produktbezogene Angaben und Materialien sind lediglich dann zulässig, wenn die Produkte auch auf der Veranstaltung ausgestellt werden. Preisinformationen sind nicht gestattet. Die von der Ausstellerin geforderten Vorgaben (z.B. Art, Gestaltung, Anzahl der Schriftzeichen, Auflösung etc.) sind zu beachten.

(10) Die vom Aussteller übermittelten Angaben und Materialien dürfen nicht gegen geltendes Recht verstoßen und insbesondere nicht die Rechte Dritter verletzen. In diesem Zusammenhang ist insbesondere zu beachten, dass dem Aussteller für alle übermittelten Texte, Bilder, Marken- und Kennzeichen sowie für alle Lizenzen die entsprechenden Nutzungsrechte vorliegen und die Nutzung von Marken Dritter als Suchbegriff ohne entsprechende Gestattung untersagt ist. Der Aussteller stellt den Ausrichter und die mit ihr verbundenen Unternehmen im Sinne von §§ 15 ff. AktG von sämtlichen Ansprüchen Dritter auf erstes Anfordern hin frei, die gegen diese im Zusammenhang mit der Rechtswidrigkeit seiner Angaben und/ oder Materialien erhoben werden sollten. Die Freistellung beinhaltet auch den Ersatz der Kosten, die durch eine Rechtsverfolgung/-verteidigung, ggf. auch unter Einsatz von Patentanwälten, entstehen.

(11) Der Ausrichter prüft die Angaben und Materialien des Ausstellers nicht auf ihre Rechtmäßigkeit. Wird der Ausrichter von einer möglichen Rechtsverletzung in den Angaben oder Materialien des Ausstellers - und damit seinem Auftritt in den Medien der Klimahouse Deutschland 2025 - in Kenntnis gesetzt, kommt sie ihren entsprechenden Prüfpflichten nach. Wenn der Ausrichter nach juristischer Prüfung der Sach- und Rechtslage zu dem Ergebnis gelangt, dass eine Rechtsverletzung vorliegt, kann sie alle betroffenen Leistungen des obligatorischen Marketingpakets/Zusatzleistungen/Marketing Service einstellen und den Aussteller in den betroffenen Medien sperren. Eine Preisreduzierung oder Kostenerstattung wird dadurch nicht begründet; Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Gleiches gilt, wenn der Ausrichter durch eine gerichtliche Entscheidung von einer Rechtsverletzung in den Angaben oder Materialien des Ausstellers in Kenntnis gesetzt wird.

Kommt ein Gericht nachfolgend zu einem anderen Ergebnis als der Ausrichter im Rahmen ihrer Prüfpflicht oder wird eine gerichtliche Entscheidung bezüglich einer Rechtsverletzung des Ausstellers durch eine spätere gerichtliche Entscheidung aufgehoben, so steht dem Aussteller gegenüber dem Ausrichter ebenfalls kein Anspruch auf Preisreduzierung, Kostenerstattung oder Schadensersatz zu.

#### (12) Rücktritt

Ein Rücktritt des Ausstellers ist für sämtliche Zusatzleistungen/Marketing Service, welche neben der obligatorischen Marketingpauschale gebucht werden, bis 180 Kalendertage vor Messebeginn möglich. In Fällen des wirksamen Rücktritts berechnet der Ausrichter eine Stornierungsgebühr in Höhe von 75,- EUR pro bestelltem Zusatzpaket. Bereits zum Zeit-

as outlined by §§ 15 ff, AktG (German Stock Corporation Act), or their service providers. An overview of possible add-ons is available six months before the start of the event by visiting [www.klimahouse-deutschland.de](http://www.klimahouse-deutschland.de).

(5) The exhibitor will be requested, by e-mail, to provide the details required for their entries and additional services (company, company form, contact details, etc.) and to send materials (texts, images, online presentations, etc.). They will also be informed about entry procedures and closing dates.

(6) In the event that information/data is not available, or is incomplete, by the respective closing date, the basic data provided by the exhibitor at the time of registration (name, address, contact details) will be used. Furthermore, the organiser is entitled to use information and data provided by the exhibitor from a previous Klimahouse Deutschland 2025 exhibition as part of the obligatory marketing package or in the case of additional services and add-ons. The organiser accepts no liability for their validity, correctness or completeness.

(7) The organiser has the right to use the collected personal and company-related data for the purpose of entries in accordance with the obligatory marketing package/Additional Services/Marketing Service to the companies affiliated with it, as outlined by §§ 15 ff, AktG (German Stock Corporation Act), or their service providers. Furthermore, this data may be stored and, if necessary, further used in the event of a renewed issue.

(8) The exhibitor agrees that he may receive enquiries from third parties on the basis of an entry in accordance with item 4 (3) or in the case of additional services/marketing services. The organiser accepts no liability for such enquiries or the handling of the exhibitor's details by third parties. The exhibitor may only use the data received via third party enquiries for contractual or pre-contractual communication. The use for sending unsolicited advertising/spam is not permitted.

(9) The obligatory marketing package/additional services/marketing service includes event-related product images and texts. Links and logos (trademarks/identifiers) are additional services subject to a charge should they not be included in the obligatory marketing package. It is not, therefore, permitted to submit a link or logo as a company or product image. The same applies to QR codes. Product-related information and materials are only permitted if the products are also exhibited at the event. Price information is not permitted. The specifications required by the exhibitor (e.g. type, design, number of characters, resolution, etc.) must be observed.

(10) The information and materials submitted by the exhibitor must not violate applicable law and, in particular, must not infringe the rights of third parties. In this context, it must be noted that the exhibitor has the corresponding rights of use for all texts, images, brand names and trademarks used, as well as for all licenses, and that the use of third-party brands as search terms is prohibited without corresponding permission. The exhibitor shall indemnify the organiser and its affiliated companies, as outlined by §§ 15 ff. AktG (German Stock Corporation Act) from all claims by third parties, which may be asserted against them in connection with the unlawfulness of his details and/or materials. The indemnity shall also include the reimbursement of costs incurred by a legal prosecution/defence, by using patent attorneys if necessary.

(11) The organiser does not check the legitimacy of the exhibitor's information and data legality. If the organiser is informed of a possible infringement of the law in the exhibitor's details or data - and thus its appearance in the Klimahouse Deutschland 2025 media - it shall fulfil corresponding inspection obligations. If, after a legal examination of the situation, the organiser comes to the conclusion that an infringement of rights has occurred, it may discontinue all affected services of the obligatory marketing package/additional services/marketing service and block the exhibitor in the affected media. This does not constitute a price reduction or reimbursement of costs; claims for damages are excluded. The same applies if the organiser is informed by a court decision of an infringement of the law in the exhibitor's details or data.

If a court subsequently comes to a different conclusion than that of the organizer (within the scope of its duty to examine), or if a court decision regarding an infringement of the exhibitor's rights is overturned by a subsequent court decision, the exhibitor shall likewise have no claim against the organiser for a price reduction, reimbursement of costs or damages.

#### (12) Withdrawal

Cancellation by the exhibitor is possible for all additional services/marketing services - booked in addition to the obligatory marketing package - up to 180 calendar days before the start of the trade fair. In cases of effective withdrawal, the organiser will charge a cancellation fee of €75 per additional package. Production costs already incurred at the time of cancellation shall be borne by the exhibitor. If the exhibitor withdraws from the contract at a later date, he will be charged full price. Cancellation of the contract requires written notice from the exhibitor to the organiser.

punkt des Rücktritts entstandene Produktionskosten sind in jedem Fall vom Aussteller zu tragen. Tritt der Aussteller zu einem späteren Zeitpunkt vom Vertrag zurück, wird ihm der volle Preis berechnet. Ein Rücktritt vom Vertrag bedarf in jedem Fall der schriftlichen Rücktrittserklärung des Bestellers an den Ausrichter.

### (13) Sperrung auf der Messewebsite

(1) Wird der Ausrichter von einer möglichen Rechtsverletzung durch den Auftritt des Ausstellers auf der Messewebseite in Kenntnis gesetzt, kommt sie ihren entsprechenden Prüfpflichten nach. Kommt der Ausrichter nach juristischer Prüfung der Sach- und Rechtslage zu dem Ergebnis, dass der Auftritt des Ausstellers auf der Messewebseite eine Rechtsverletzung begründet, kann der Ausrichter die gebuchte Zusatzleistung, Marketing Service oder die Leistung der obligatorischen Marketingpauschale des Ausstellers einstellen und den Aussteller auf der Messewebsite sperren. Eine Rückerstattung der Kosten für eine gebuchte Zusatzleistung/Marketingpaketes erfolgt in diesem Fall nicht.

(2) Wird eine gerichtliche Entscheidung bezüglich einer Rechtsverletzung des Ausstellers gemäß vorstehenden Absatz 1 durch eine in einem Rechtsmittelverfahren ergangene spätere gerichtliche Entscheidung aufgehoben, so steht dem aufgrund der früheren gerichtlichen Entscheidung zu Recht gesperrten Aussteller gegenüber dem Ausrichter, und insbesondere bezüglich der Einstellung der Zusatzleistung, kein Schadensersatzanspruch zu.

## § 5 Haftungsausschluss; Höhere Gewalt; Rücktrittsvorbehalt

### (1) Haftungsausschluss

#### Eine Haftung der HINTE Expo & Conference GmbH ausgeschlossen.

Dies gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung der HINTE Expo & Conference GmbH oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der HINTE Expo & Conference GmbH beruhen; dies gilt ebenfalls nicht für sonstige Schäden, die auf einer grob fahrlässigen Pflichtverletzung der HINTE Expo & Conference GmbH oder auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der HINTE Expo & Conference GmbH beruhen.

### (2) Höhere Gewalt

Höhere Gewalt bezeichnet Ereignisse oder Umstände aller Art, die sich der angemessenen Kontrolle der HINTE Expo & Conference GmbH oder des Ausstellers entziehen, zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses weder vorlagen noch vorhersehbar waren, und trotz gebotener Sorgfalt beider Parteien weder behoben, abgewendet, verrechnet, verhandelt oder anderweitig überwunden werden können und bezeichnet, unter Berücksichtigung des Vorstehenden, Ereignisse oder Umstände oder das Zusammentreffen derselben vergleichbarer Art. Sie kann insbesondere, aber nicht abschließend, vorliegen bei Naturkatastrophen wie Überschwemmungen, Erdbeben, Blitzschlag, Hagel und ähnlichen Unglücksfällen; Kriegen und innere Unruhen; Reisewarnungen des Auswärtigen Amtes, Arbeitskämpfen (Streik/Aussperrung), Brand und Pandemien.

Ist die HINTE Expo & Conference GmbH durch höhere Gewalt an der Erfüllung einer vertraglichen Pflicht gehindert, so zeigt die HINTE Expo & Conference GmbH dem Aussteller diesen Umstand unverzüglich unter Benennung der Pflichten an, an deren Erfüllung sie gehindert ist oder sein wird. Nach Abgabe dieser Anzeige ist die HINTE Expo & Conference GmbH von der Erfüllung der Pflichten befreit, solange die höhere Gewalt sie daran hindert. Bei Eintritt eines Ereignisses höherer Gewalt bemühen sich die Parteien, ihre Verpflichtungen aus dem Vertrag so weit wie möglich zu erfüllen und bemühen sich jederzeit nach besten Kräften, den Vertrag anzupassen.

Ist die HINTE Expo & Conference GmbH aufgrund von höherer Gewalt bzw. einer Pandemielage an der Durchführung der Präsenzmesse (Fixgeschäft) gehindert, werden die Parteien die Messe ausschließlich auf der digitalen Plattform der Liveline Connect GmbH abhalten. Der Aussteller ist in diesem Fall lediglich zur Zahlung des individuell vereinbarten Milestonekonzepts verpflichtet. Hat der Aussteller die Gesamtsumme bereits beglichen, wird die HINTE Expo & Conference GmbH den überschüssigen Restbetrag, nach Abschluss an den Aussteller auskehren. Der Aussteller hat in diesem Fall weder Anspruch auf entgangenen Gewinn wegen Nichtteilnahme an der Präsenzveranstaltung noch auf Schadensersatzzahlungen für den Nichtsinsatz oder die Unterauslastung seiner Mitarbeiter sowie sonstige Aufwendungen wie beispielsweise Beherbergungskosten, Kommunikations und Marketingkosten.

## § 6 Kündigung

(a) Der Teilnahmevertrag ist befristet. Eine ordentliche Kündigungsmöglichkeit des Ausstellers besteht ausschließlich nach den Regelungen zu §6 Lit. (c)

(b) Die HINTE Expo & Conference GmbH ist berechtigt, das Mietverhältnis durch außerordentliche, fristlose Kündigung zu beenden, wenn ein schwerwiegender Grund vorliegt. Ein solcher kann insbesondere dann vorliegen, wenn der Aussteller seine vertraglichen oder in diesen Messe- und Ausstellerbedingungen benannten Pflichten verletzt. Dasselbe gilt für den Aussteller, sofern ein wichtiger Grund vorliegt.

(c) Der Aussteller kann in einem Zeitraum von 14 Tagen nach Vertragsschluss kostenfrei zurücktreten und seine Teilnahme kostenfrei stornieren. Stornierungen werden nur in

### (13) Blocking on the trade fair website

(1) If the organiser is notified of a possible infringement of rights by the exhibitor's appearance on the trade fair website, it shall fulfil corresponding inspection obligations. If, after a legal examination of the factual and legal situation, the organiser comes to the conclusion that the exhibitor's appearance on the exhibition website constitutes an infringement of the law, the organiser may discontinue the booked additional service, marketing service or service of the exhibitor's obligatory marketing package and block the exhibitor on the exhibition website. In this case, the costs for a booked additional service/marketing package will not be refunded.

(2) If a court decision regarding an infringement of the exhibitor's rights (pursuant to paragraph 1 above) is overturned by a subsequent court decision issued in appeal proceedings, the exhibitor who was justifiably barred on the basis of the earlier court decision shall have no claim for damages against the organiser - in particular the discontinuation of the additional service.

## § 5 Exclusion of liability; force majeure; reservation of withdrawal

### (1) Disclaimer of liability

#### Any liability of HINTE Expo & Conference GmbH is excluded.

This does not apply to damages arising from injury to life, body or health which are based on a negligent breach of duty on the part of HINTE Expo & Conference GmbH or an intentional or negligent breach of duty by a legal representative or vicarious agent of HINTE Expo & Conference GmbH; nor does it apply to other damages which are based on a grossly negligent breach of duty on the part of HINTE Expo & Conference GmbH or on an intentional or grossly negligent breach of duty by a legal representative or vicarious agent of HINTE Expo & Conference GmbH.

### (2) Force majeure

Force majeure refers to events or circumstances of any kind which are beyond the reasonable control of HINTE Expo & Conference GmbH or the exhibitor, which did not exist or were not foreseeable at the time the contract was concluded, and which, despite the care exercised by both parties, cannot be rectified, averted, set off, negotiated or otherwise overcome and, taking into account the foregoing, refers to events or circumstances or the coincidence of the same or a similar kind. It may in particular, but not conclusively, be present in the event of natural disasters such as floods, earthquakes, lightning, hail and similar accidents; wars and civil unrest; travel warnings by the German Foreign Office, industrial disputes (e.g. strikes), fire and pandemics.

If HINTE Expo & Conference GmbH is prevented by force majeure from fulfilling a contractual obligation, HINTE Expo & Conference GmbH shall notify the exhibitor of this circumstance without delay, stating the obligations which it is, or will be, prevented from fulfilling. Once this notification has been submitted, HINTE Expo & Conference GmbH shall be released from its obligations for as long as force majeure prevents it from fulfilling them. If a force majeure event occurs, the parties shall endeavour to fulfil their obligations under the contract as far as possible and shall at all times use their best efforts to adjust the contract accordingly.

If HINTE Expo & Conference GmbH is prevented from holding a trade fair due to force majeure or a pandemic situation, the parties will hold the trade fair exclusively on the digital platform of Liveline Connect GmbH. In this case the exhibitor is only obliged to pay for the individually agreed Milestone concept. If the exhibitor has already paid the total amount, HINTE Expo & Conference GmbH will pay the excess balance to the exhibitor once the trade fair has been completed. In this case, the exhibitor shall not be entitled to claim any loss of profit due to non-participation in the physical event, nor shall he be entitled to claim damages for the non-participation or under-utilisation of his staff, nor shall he be entitled to claim any other expenses such as accommodation costs, communication and marketing costs.

## § 6 Termination

(a) The participation contract is limited in time. The exhibitor may only terminate the contract in accordance with the provisions of §6 lit. (c).

(b) HINTE Expo & Conference GmbH shall be entitled to terminate the lease by extraordinary termination without notice if there is a serious, legitimate reason. Such a reason may exist in particular if the exhibitor breaches his contractual obligations or those specified in these Trade Fair and Exhibitor Conditions. The same applies to the exhibitor, if there is a serious, legitimate reason.

(c) The exhibitor may withdraw and cancel his participation free of charge within a period of 14 days after conclusion of the contract. Cancellations will only be accepted in writing. If the exhibitor declares that he does not wish to adhere to the contract (e.g. by giving notice of cancellation or withdrawing from the contract) or cancels his participation in the event or - without cancelling - does not participate in the event (no-show), this declaration or this behaviour on the part of the exhibitor - irrespective of whether he is entitled to do so - is to be understood as a definitive renunciation of the use of the exhibition space and participation in the event.

In the event of withdrawal or cancellation of booked services, the following cancellation costs will be invoiced after the 14-day period:



Schriftform anerkannt. Erklärt der Aussteller, dass er an dem Vertrag nicht festhalten wolle (z. B. durch Kündigungs- oder Rücktrittserklärung) bzw. sagt er seine Teilnahme an der Veranstaltung ab oder nimmt er - ohne abzusagen - an der Veranstaltung nicht teil (No-Show), so ist diese Erklärung bzw. dieses Verhalten des Ausstellers- unabhängig davon, ob er hierzu berechtigt ist – als endgültiger Verzicht auf die Nutzung der Ausstellungsflächen und die Teilnahme an der Veranstaltung zu verstehen.

Bei Rücktritt bzw. Stornierungen von gebuchten Leistungen werden nach Ablauf der 14-Tages Frist folgende Ausfallkosten in Rechnungen gestellt:

- bei Erfüllung 1. Milestone: 40% der gebuchten Leistungen
- bei Erfüllung 2. Milestone: 60 % der gebuchten Leistungen

Erfolgt eine Stornierung bzw. ein Rücktritt sechs Wochen vor dem Messetermin sind 100% der gebuchten Leistungen zu bezahlen.

Die HINTE Expo & Conference GmbH ist in diesem Fall berechtigt, die Ausstellungsfläche anderweitig zu nutzen, insbesondere an Dritte zu vermieten. Besteht zugunsten des Ausstellers kein Kündigungs- bzw. Rücktrittsrecht, bleibt seine Verpflichtung zur vollständigen Zahlung der Miete gemäß §§ 3, 4 der Messe- & Ausstellerbedingungen der HINTE Expo & Conference GmbH unberührt. Die HINTE Expo & Conference GmbH muss sich je doch den Wert der ersparten Aufwendungen und derjenigen Vorteile anrechnen lassen, die sie durch eine Weitervermittlung der Ausstellungsfläche an Dritte erlangt.

#### § 7 Anzeigepflicht von Ansprüchen; Verjährung

(a) Ansprüche des Ausstellers gegen die HINTE Expo & Conference GmbH verjähren in einem Jahr, beginnend mit dem Ende des Monats, in den der letzte Tag der Messe fällt.

(b) Alle Ansprüche sind innerhalb einer Ausschlussfrist von sechs Monaten, beginnend mit dem Ende des Monats, in den der letzte Tag der Messe fällt, bei der HINTE Expo & Conference GmbH schriftlich anzuzeigen.

(c) Die Regelungen in § 6 lit a und b entfallen, sofern der HINTE Expo & Conference GmbH vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zur Last gelegt wird oder die gesetzlichen Regelungen greifen, sofern der Haftungsausschluss aus § 4 (1) dieser Messe- & Ausstellerbedingungen nicht gilt.

#### § 8 Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Der Aussteller kann nur aufrechnen, wenn die Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Aussteller nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

#### § 9 Änderungsvorbehalt

(1) Die HINTE Expo & Conference GmbH behält sich eine Änderung dieser Messe- & Ausstellerbedingungen aus wichtigem Grund ausdrücklich vor.

(2) Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn der HINTE Expo & Conference GmbH das Festhalten an Verträgen mit Dritten (zum Beispiel der Online-Plattform oder ...) nicht mehr zugemutet werden kann. Sollte ein solcher Grund eintreten, wird die HINTE Expo & Conference GmbH für einen, mindestens gleichwertigen, Ersatz des Dritten sorgen.

(3) Eine Änderung der Messe- & Ausstellerbedingungen wird dem Aussteller bekannt gegeben.

#### § 10 Besondere Bestimmungen: Präsenzmesse

Unbeschadet der übrigen Bestimmungen gilt § 9 für die Teilnahme an der Präsenzmesse am 12.-14.11.2025 in Karlsruhe. § 9 gilt ausschließlich für diejenigen Aussteller, die an der Präsenzmesse teilnehmen.

##### (1) Hausrecht; Hausordnung

(a) Das Hausrecht übt während der Dauer der Messe und der Auf- und Abbauezeiten die HINTE Expo & Conference GmbH aus, das umfasst auch die Standflächen und die Konferenzräume. Der HINTE Expo & Conference GmbH und ihren Erfüllungsgehilfen ist jederzeit Zutritt zu gewähren. Ihren Anweisungen ist Folge zu leisten.

(b) Die HINTE Expo & Conference GmbH behält sich vor, eine Hausordnung mit Hinweisen, Terminen und besonderen Bestimmungen zu erlassen und spätestens mit Standzuteilung im Aussteller-Service-Portal an den Aussteller zu übergeben.

##### (2) Zuteilung Standflächen; Änderung der Standflächen

Die Zuteilung der einzelnen Standflächen erfolgt durch die HINTE Expo & Conference GmbH und richtet sich nach dem Konzept der Messe und nach bereits vorgenommenen Rebookings. Auf den Zeitpunkt des Vertragsschlusses zwischen der HINTE Expo & Conference GmbH und dem Aussteller kommt es nicht an. Die Einteilung wird spätestens 8 Wochen vor Messebeginn bekannt gegeben.

##### (3) Verbindliche Auf- und Abbauezeiten

- (a) Der Aufbau beginnt am Montag, 10.11.2025 um 7:00 Uhr und endet am Dienstag, 11.11.2025 um 20:00 Uhr.
- (b) Der Abbau beginnt am Freitag, 14.11.2025 um 19:00 Uhr und endet am Samstag, 15.11.2025 um 20:00 Uhr.
- (c) Der Auf- und Abbau des Messestandes darf nur innerhalb der offiziellen Zeiten vorgenommen werden.

- for fulfilment of the 1st milestone: 40% of the booked services
- for fulfilment of 2nd milestone: 60% of the booked services

In the event of cancellation or withdrawal six weeks prior to the exhibition date, 100% of the booked services shall be paid. In this case Hinte Expo & Conference GmbH shall be entitled to use the exhibition space for other purposes, in particular to rent it to third parties. If the exhibitor has no right of termination or withdrawal, its obligation to pay the rent in full in accordance with §§ 3, 4 of the General Terms and Conditions of Hinte Expo & Conference GmbH shall remain unaffected. However, Hinte Expo & Conference GmbH shall be obliged to take into account the value of any expenses saved and any advantages gained by subcontracting the exhibition space to third parties.

#### § 7 Obligation to notify claims; statute of limitations

(a) Any claims of the exhibitor against HINTE Expo & Conference GmbH shall be subject to a limitation period of one year, commencing at the end of the month in which the last day of the fair falls.

(b) All claims must be notified in writing to HINTE Expo & Conference GmbH within a preclusive period of six months, beginning at the end of the month in which the last day of the fair falls.

(c) The provisions of § 6 (a) and (b) shall not apply if HINTE Expo & Conference GmbH is accused of wilful or grossly negligent conduct or if the statutory provisions apply, unless the exclusion of liability under § 4 (1) of these Trade Fair and Exhibitor Conditions applies.

#### § 8 Offsetting, right of retention

The exhibitor may only offset if the counterclaim is undisputed or has been legally established. The exhibitor shall only be entitled to exercise a right of retention insofar as his counterclaim is based on the same contractual relationship.

#### § 9 Reservation of right of modification

(1) HINTE Expo & Conference GmbH expressly reserves the right to amend these Trade Fair and Exhibitor Conditions for good cause.

(2) Good cause shall be deemed to exist in particular if HINTE Expo & Conference GmbH can no longer reasonably be expected to adhere to contracts with third parties (e.g. the online platform). Should such a reason arise, HINTE Expo & Conference GmbH shall provide an equivalent replacement for the third party.

(3) The exhibitor shall be notified of any changes to the Trade Fair and Exhibitor Conditions.

#### § 10 Special conditions: Physical attendance fair

Notwithstanding the other provisions, § 9 shall apply to participation in the presence exhibition on 12.-14.11.2025 in Karlsruhe. § 9 applies exclusively to those exhibitors who participate in the presence fair.

##### (1) House rules; house regulations

(a) HINTE Expo & Conference GmbH shall exercise the host building's rights for the duration of the trade fair and the assembly and dismantling periods, which shall also include the stand areas and the conference rooms. HINTE Expo & Conference GmbH and its vicarious agents must be granted access at all times. Their instructions must be followed.

(b) HINTE Expo & Conference GmbH reserves the right to issue house rules containing instructions, dates and specific conditions, and to hand them over to the exhibitor by the time the stand is allocated in the Exhibitor Service Portal at the latest.

##### (2) Allocation of stand areas; alteration of stand areas

The allocation of the individual stand areas is carried out by HINTE Expo & Conference GmbH and is based on the concept of the fair and on rebookings already made. The time at which the contract is concluded between HINTE Expo & Conference GmbH and the exhibitor is irrelevant. The allocation will be announced at least 8 weeks before the start date of the fair.

##### (3) Binding assembly and dismantling times

- (a) The assembly starts on Monday, 10.11.2025 at 07:00 a.m. and ends on Tuesday, 11.11.2025 at 08:00 p.m.
- (b) Dismantling begins on Friday, 14.11.2025 at 07:00 pm and ends on Saturday, 15.11.2025 at 08:00 pm.
- (c) Construction and dismantling of the stand may only be carried out within the official times.

##### (4) Stand design; operation of the stand

- (a) The exhibitor's contact details must be visibly displayed on the stand at all times.
- (b) For the purpose of an overall, uniform image, the exhibitor is required to comply with the specifications of the organiser. These are contained in point six of the special conditions of participation.
- (c) The exhibitor is obliged to keep the stand occupied for the entire duration of the fair.

#### (4) Standgestaltung; Betrieb des Standes

- (a) Die Kontaktdaten des Ausstellers sind jederzeit sichtbar am Stand anzubringen.
- (b) Zum Zwecke eines einheitlichen Gesamtbildes ist der Aussteller dazu angehalten, die Vorgaben des Ausrichters einzuhalten. Diese sind in Punkt 6 der besonderen Teilnahmebedingungen enthalten.
- (c) Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand während der gesamten Dauer der Messe besetzt zu halten.

#### (5) Pflichten des Ausstellers

- (a) Der Aussteller ist verpflichtet, die ihm überlassene Standfläche in einem dem vertragsgemäßen Gebrauch entsprechenden Zustand zu halten und diese schonend und pfleglich zu behandeln.
- (b) Der Aussteller ist verpflichtet, die von ihm genutzte Standfläche samt Zubehör und die von ihm eingebrachten Gegenstände jederzeit ausreichend zu bewachen oder anderweitig für die Bewachung Sorge zu tragen. Dies gilt insbesondere bei einer Gefahrenlage.
- (c) Die Anmeldung und Gebührensicherung bei der GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte) ist Angelegenheit des Ausstellers. Auf Verlangen der HINTE Expo & Conference GmbH hat der Aussteller den Nachweis der Entrichtung der GEMA Gebühren zu erbringen.
- (d) Eine Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist nicht gestattet. Das gilt auch für Mitaussteller.
- (f) Die Abgabe von Speisen und Getränken an Standbesucher darf nur unentgeltlich erfolgen. Die Abgabe von Speisen und Getränken muss den Vorgaben der Messe Karlsruhe und den Anordnungen des Landes Baden-Württemberg entsprechen.
- (g) Dem Aussteller obliegt die Einhaltung aller brandschutzrechtlichen, polizeilichen und gewerberechtlichen Vorschriften und / oder Vorgaben betreffend seine Standfläche.
- (h) Werbung jedweder Art, insbesondere die Ansprache der Besucher und die Verteilung von Werbemitteln, ist nur innerhalb der eigenen Standfläche gestattet. Der Betrieb von Lautsprecheranlagen, Musik-/Lichtbildarbeiten und AV Medien jeder Art – auch zu Werbezwecken – durch den Aussteller bedarf ausdrücklicher Genehmigung durch den Veranstalter und ist rechtzeitig im Vorfeld anzumelden. Die Vorführungen von Maschinen, akustischen Geräten, von Lichtbildgeräten und Moden, auch zu Werbezwecken, kann im Interesse der Aufrechterhaltung eines geordneten Messe-/Ausstellungsbetriebes auch nach bereits erteilter Genehmigung eingeschränkt oder widerrufen werden.

#### (6) Haftung des Ausstellers (Präsenzmesse)

- (a) Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch ihn oder durch die ihm zurechenbaren Dritten fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden.

##### (b) Verschuldensunabhängige Haftung

Der Aussteller haftet verschuldensunabhängig für Schäden aus denjenigen Gefahrenbereichen, die ihre Ursache ausschließlich in seiner Sphäre haben und außerhalb des von der HINTE Expo & Conference GmbH beherrschbaren Bereichs liegen. Dazu gehören insbesondere, aber nicht abschließend:

- Schäden, die infolge eines unsachgemäßen Gebrauchs der Standfläche eintreten
- das Abhandenkommen eingebrachten Zubehörs wegen unzureichender Sicherung oder mangelnder Bewachung
- Schäden, die infolge der Nichteinhaltung der Ausstellerpflichten aus diesen AGB entstehen.

Die verschuldensunabhängige Haftung wird dem Grunde nach begrenzt auf das typischerweise im Rahmen von Haftpflichtversicherungen versicherbare Risiko zum Zeitpunkt der Schadenentstehung. Zudem wird die Haftung der Höhe nach begrenzt auf den typischerweise im Rahmen von Haftpflichtversicherungen versicherbare Risiko.

- (c) Dem Aussteller wird der Abschluss einer entsprechenden Versicherung dringend nahegelegt.

#### § 11 Besondere Bestimmungen: Präsentationen / Workshops / Vorträge

Unbeschadet der übrigen Bestimmungen gilt für Aussteller, die Präsentationen, Workshops und/oder Vorträge auf der Präsenzmesse und/oder auf der digitalen Plattform abhalten:

- (1) Die Themen für die Präsentationen, Workshops und Vorträge sind der HINTE Expo & Conference GmbH 4 Monate vor dem Veranstaltungstermin zu übermitteln.
- (2) Der HINTE Expo & Conference GmbH ist ein Ansprechpartner zu benennen, der für die Durchführung der Präsentationen, Workshops und Vorträge des Ausstellers verantwortlich ist.
- (3) Der Aussteller stellt sicher, dass alle Präsentationen, Workshops und Vorträge pünktlich beginnen und beendet werden.
- (4) Auf der Präsenzveranstaltung sind die genutzten Räume pünktlich zu übernehmen zu übergeben. Die überlassenen Räumlichkeiten sind ausschließlich zum vertraglich vereinbarten Zweck zu nutzen.
- (5) Der Aussteller hat in eigener Verantwortung und auf eigene Kosten sicherzustellen, dass er die technischen Voraussetzungen für die Durchführung seiner Präsentation, seines Workshops oder Vortrags erfüllt. Das gilt für die Präsenzmesse und auch für die Durchführung in der digitalen Umgebung.

#### (5) Obligations of the exhibitor

- (a) The exhibitor shall be obliged to keep the stand space made available to him in a condition corresponding to its contractual use and to treat it with care and attention.
- (b) The exhibitor shall be obliged to adequately guard the stand area used by him, including accessories and the objects brought in by him, at all times or to take care of the security. This applies in particular in the event of a hazardous situation.
- (c) The exhibitor is responsible for registration and payment of fees with the GEMA (Society for musical performing and mechanical reproduction rights). At the request of HINTE Expo & Conference GmbH, the exhibitor shall provide proof of payment of the GEMA fees.
- (d) The stand space may not be handed over to third parties. This also applies to co-exhibitors.
- (f) Food and drinks may only be supplied to stand visitors free of charge. Food and beverages must be provided in accordance with the concept of Messe Karlsruhe and the regulations of the state of Baden-Württemberg.
- (g) The exhibitor is responsible for compliance with all fire protection, police and trade law regulations and / or specifications concerning his stand area.
- (h) Advertising of any kind, in particular addressing visitors and distributing advertising material, is only permitted within the exhibitor's own stand area. The operation of loudspeaker systems, music/photo presentations and AV media of any kind - also for advertising purposes - by the exhibitor requires the express permission of the organiser and must be registered in good time in advance. In the interest of maintaining orderly trade fair/exhibition operations, the demonstration of machines, acoustic equipment, photographic equipment and fashions, also for advertising purposes, may be restricted or revoked even after permission has already been granted.

#### (6) Liability of the exhibitor (physical fair)

- (a) The exhibitor shall be liable for all damages caused by him or by third parties attributable to him, whether negligently or intentionally.

##### (b) Strict liability

The exhibitor shall be liable, without fault, for damage arising from those areas of risk which are exclusively within his sphere of responsibility and lie outside that which is controlled by HINTE Expo & Conference GmbH. This includes in particular, but not conclusively:

- Damage that occurs as a result of improper use of the stand area
- the loss of accessories due to inadequate security or lack of guarding
- Damage resulting from the non-compliance with the exhibitor's obligations under these general terms and conditions.

Strict liability is limited to typical risk insurable under liability insurance policies at the time the damage occurs. In addition, liability is limited to the amount of risk typically insurable under liability insurance policies.

- (c) The exhibitor shall be urgently advised to take out appropriate insurance.

#### § 11 Special conditions: Presentations / workshops / lectures

Notwithstanding the other provisions, for exhibitors who hold presentations, workshops and/or lectures at the physical fair and/or at the digital platform, shall apply:

- (1) The topics for the presentations, workshops and lectures must be submitted to HINTE Expo & Conference GmbH 4 months before the date of the event.
- (2) HINTE Expo & Conference GmbH must be provided with a contact person responsible for the implementation of the exhibitor's presentations, workshops and lectures.
- (3) The Exhibitor shall ensure that all presentations, workshops and lectures begin and end on time.
- (4) At the physical event, the rooms used must be taken over punctually and handed over. The premises are to be used exclusively for the contractually agreed purpose.
- (5) The exhibitor shall ensure the responsibility, at his own expense, that he meets the technical requirements for the performance of his presentation, his workshop or lecture. This applies to the physical fair as well as to implementation within the digital environment.

#### § 12 Special provisions: Digital package with the option to participate in the digital platform.

Notwithstanding the other provisions, § 10 applies to the digital platform, implemented on the Liveline Connect GmbH online platform. This clause applies to all exhibitors, including those who participate in the presence trade fair at the same time as receiving a presence on the digital platform.

##### (1) Creation of the digital presence in the Liveline Connect GmbH system

- (a) The digital presence shall be created by a Liveline Connect GmbH authorised by HINTE Expo & Conference GmbH in cooperation with the exhibitor. The organiser shall contact the exhibitor 4 weeks before the start of the trade fair.

## § 12 Besondere Bestimmungen: Digitalpaket mit der Möglichkeit an der digitalen Plattform teilzunehmen.

Unbeschadet der übrigen Bestimmungen gilt § 10 für die digitale Plattform, umgesetzt auf der Online Plattform Liveline Connect GmbH. Diese Klausel gilt für alle Aussteller, auch für diejenigen, die gleichzeitig an der Präsenzmesse teilnehmen und gleichzeitig einen Auftritt auf der digitalen Plattform erhalten.

### (1) Anlage des digitalen Auftritts im Liveline Connect GmbH System

(a) Der digitale Auftritt wird durch eine von der HINTE Expo & Conference GmbH beauftragte Liveline Connect GmbH in Zusammenarbeit mit dem Aussteller angelegt. Der Ausrichter wird 4 Wochen vor Messebeginn mit dem Aussteller Kontakt aufnehmen.

(b) Der Aussteller ist verpflichtet, den digitalen Auftritt bis spätestens 10 Werktagen vor Messebeginn vollständig zu befüllen. Eine Befüllung erfolgt über das dem Aussteller zur Verfügung gestellte Service Portal statt. Auf die Leistungen der Liveline Connect GmbH und des Ausrichters zur Übernahme dieser Tätigkeit wird hingewiesen.

(c) Gerät ein Aussteller mit seiner Zahlung in Verzug, ist die HINTE Expo & Conference GmbH berechtigt, den digitalen Auftritt offline zu stellen und den Zugang des Ausstellers zu sperren. Nach vorheriger Mahnung, ohne Stellung einer Nachfrist, kann die HINTE Expo & Conference GmbH, über die nicht vollständig befüllten virtuellen Messestände anderweitig verfügen.

### (2) Platzierung des Messestandes im Liveline Connect GmbH System

Die Zuweisung der Position des digitalen Auftritts im online Ausstellungsbereich erfolgt durch die HINTE Expo & Conference GmbH und richtet sich nach dem Konzept der Messe. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung des digitalen Auftritts.

### (3) Pflichten des Ausstellers

(a) Der Aussteller hat in eigener Verantwortung und auf eigene Kosten sicherzustellen, dass er die technischen Voraussetzungen zur Teilnahme an der digitalen Plattform erfüllt. Dasselbe gilt für Webvorträge und digitale Live-Kommunikation.

(b) Sofern ein Text-/Videochat angeboten wird, so ist dieser Chat für die gesamte Dauer der Messe mit fachkundigem Personal zu besetzen.

(c) Die HINTE Expo & Conference GmbH behält sich vor, im Falle eines Verstoßes gegen diese Pflichten eine Deaktivierung des virtuellen Messestandes vorzunehmen, bis der Aussteller für Abhilfe gesorgt hat.

### (4) Haftung des Ausstellers (digitale Plattform)

(a) Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch ihn oder durch die ihm zurechenbaren Dritten fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden.

(b) Verschuldensunabhängige Haftung:

Der Aussteller haftet verschuldensunabhängig für Schäden aus denjenigen Gefahrenbereichen, die ihre Ursache ausschließlich in seiner Sphäre haben und außerhalb des von der HINTE Expo & Conference GmbH beherrschbaren Bereichs liegen. Dazu gehören insbesondere, aber nicht abschließend:

- Schäden, die infolge eines unsachgemäßen Gebrauchs der Online Plattform Liveline Connect GmbH eintreten

- Schäden, die infolge der Nichteinhaltung der Ausstellerverpflichtungen aus diesen AGB entstehen. Die verschuldensunabhängige Haftung wird dem Grunde nach begrenzt auf das typischerweise im Rahmen von Haftpflichtversicherungen versicherbare Risiko zum Zeitpunkt der Schadenentstehung. Zudem wird die Haftung der Höhe nach begrenzt auf das typischerweise im Rahmen von Haftpflichtversicherungen versicherbare Risiko.

(c) Dem Aussteller wird der Abschluss einer entsprechenden Versicherung für Schäden an der dringend nahegelegt.

### (5) Erweiterte Haftungsbeschränkung der HINTE Expo & Conference GmbH

In Ergänzung zu § 4 dieser AGB gilt: Die Datenkommunikation über das Internet kann nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht durchgängig fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. Die HINTE Expo & Conference GmbH haftet insoweit nicht für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit der genutzten Online Plattform Liveline Connect GmbH. für digitale Veranstaltungen sowie die Nutzung von Webinar und Streaming-Plattformen im ASP-Modus.

### (6) Rechtsverstöße durch Aussteller; Freistellungsklausel

(a) Der Aussteller versichert gegenüber der HINTE Expo & Conference GmbH, dass die auf seinem online Auftritt genutzten und zur Verfügung gestellten Inhalte nicht gegen Rechte Dritter verstoßen. Insbesondere stellt der Aussteller in eigener Verantwortung und auf eigene Rechnung sicher, dass keine wettbewerbsrechtlichen und/oder urheberrechtlichen Vorschriften verletzt werden.

(b) Die HINTE Expo & Conference GmbH übernimmt ausdrücklich keine inhaltliche Kontrolle der virtuellen Messestände.

(c) Der Aussteller ist verpflichtet, die HINTE Expo & Conference GmbH von Ansprüchen Dritter wegen Verstößen gegen das Urheberrecht oder anderweitiger wettbewerbsrechtlicher Ansprüche freizustellen. Sollten Dritte Ansprüche gegen die HINTE Expo & Conference GmbH wegen der rechtlichen Unzulässigkeit eines Eintrages oder sonstigen Inhaltes geltend machen, so stellt der Aussteller die HINTE Expo & Conference GmbH von sämtlichen geltend gemachten Ansprüchen einschließlich sämtlicher Kosten notwendiger Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern hin frei.

(b) The exhibitor is obliged to complete the digital presence at least 10 working days before the start of the trade fair. Filling shall take place via the service portal provided to the Exhibitor. Reference is made to the services provided by Liveline Connect GmbH and the Organiser to take over this activity.

(c) If an exhibitor defaults on payment, HINTE Expo & Conference GmbH shall be entitled to take the digital presence offline and block the exhibitor's access. After prior reminder, without granting a grace period, HINTE Expo & Conference GmbH may dispose of the incomplete virtual exhibition stands in another way.

### (2) Positioning of the exhibition stand in the Liveline Connect GmbH system

The allocation of the position of the digital presentation in the online exhibition area is carried out by HINTE Expo & Conference GmbH and is based on the concept of the trade fair. The exhibitor has no claim to a specific placement of the digital presentation.

### (3) Obligations of the exhibitor

(a) The exhibitor shall be responsible for ensuring, at its own expense, that it fulfils the technical requirements for participation in the digital platform. The same applies to web presentations and digital live communication.

(b) If a text/video chat is offered, this chat must be staffed by specialised personnel for the entire duration of the trade fair.

(c) HINTE Expo & Conference GmbH reserves the right to deactivate the virtual trade fair stand in the event of a breach of these obligations until the exhibitor has remedied the situation.

### (4) Liability of the exhibitor (digital platform)

(a) The exhibitor shall be liable for all damage caused negligently or wilfully by him or by third parties attributable to him.

(b) Liability regardless of fault:

The exhibitor shall be liable regardless of fault for damages arising from those areas of risk that have their cause exclusively within its sphere and lie outside the area that HINTE Expo & Conference GmbH can control. This includes in particular, but is not limited to

- Damage that occurs as a result of improper use of the Liveline Connect GmbH online platform

- Damage resulting from non-compliance with the exhibitor's obligations under these GTC. Strict liability shall be limited to the risk typically insurable under liability insurance policies at the time the damage occurs. In addition, the amount of liability shall be limited to the risk typically insurable under liability insurance policies.

(c) The exhibitor is urgently advised to take out appropriate insurance for damage to the exhibition centre.

### (5) Extended limitation of liability of HINTE Expo & Conference GmbH

In addition to § 4 of these GTC, the following applies: Data communication via the Internet cannot be guaranteed to be error-free and/or available at all times according to the current state of the art. In this respect, HINTE Expo & Conference GmbH shall not be liable for the constant and uninterrupted availability of the online platform Liveline Connect GmbH used for digital events and the use of webinars and streaming platforms in ASP mode.

### (6) Legal violations by exhibitors; indemnification clause

(a) The exhibitor assures HINTE Expo & Conference GmbH that the content used and made available on its online presence does not infringe the rights of third parties. In particular, the exhibitor shall ensure on its own responsibility and at its own expense that no competition law and/or copyright regulations are violated.

(b) HINTE Expo & Conference GmbH expressly assumes no control over the content of the virtual exhibition stands.

(c) The exhibitor is obliged to indemnify HINTE Expo & Conference GmbH against claims by third parties due to infringements of copyright or other claims under competition law. Should third parties assert claims against HINTE Expo & Conference GmbH due to the legal inadmissibility of an entry or other content, the exhibitor shall indemnify HINTE Expo & Conference GmbH against all claims asserted, including all costs of necessary legal defence, upon first request.

## § 13 Image rights and other industrial property rights

(1) Commercial photography, images and filming within the fair/exhibition grounds is only permitted to companies and persons authorised by the organiser.

(2) Photo coverage of the trade fair/exhibition in press, radio and digital media requires prior accreditation by the organiser.

(3) The organiser is entitled to produce photographs, images and film recordings for the purpose of self-promotion during the event. The publication of illustrations of individual exhibits requires the prior consent of the exhibitor.

(4) All advertising and press materials provided by the organiser (logos, photographs, plans, etc.) may only be used for the purpose of the exhibitor's own advertising with his participation in the trade fair/exhibition or for the purpose of reporting in the press, radio and digital media.

### § 13 Bildrechte und sonstige gewerbliche Schutzrechte

(1) Das gewerbsmäßige Fotografieren, Zeichnen und Filmen innerhalb des Messe-/Ausstellungsgeländes ist nur den vom Ausrichter zugelassenen Unternehmen und Personen gestattet.

(2) Die Bildberichterstattung über die Messe/Ausstellung in Presse, Rundfunk und den digitalen Medien bedarf einer vorherigen Akkreditierung durch den Ausrichter.

(3) Der Ausrichter ist berechtigt, zum Zwecke der Eigenwerbung während der laufenden Veranstaltung Fotografien, Zeichnungen und Filmaufnahmen zu fertigen. Das Veröffentlichen von Abbildungen einzelner Exponate bedarf der vorherigen Zustimmung des Ausstellers.

(4) Sämtliche vom Ausrichter zur Verfügung gestellte Werbe- und Pressematerialien (Logos, Fotografien, Pläne, etc.) dürfen nur zum Zwecke der Eigenwerbung des Ausstellers mit seiner Teilnahme an der Messe/Ausstellung oder zum Zwecke der Berichterstattung in Presse, Rundfunk und den digitalen Medien verwendet werden.

(5) Die Ausstellung von Exponaten, welche gegen die am Ort der Messe/Ausstellung geltenden Urheber-, Marken-, Design-, Patent- oder sonstigen gewerblichen Schutzrechte verstoßen, ist untersagt. Im Falle einer nachgewiesenen Verletzung gegen die vorstehende Regelung ist der Ausrichter berechtigt, das Vertragsverhältnis nach Ziffer 3.3. aus wichtigem Grund zu kündigen.

(6) Sofern der Ausrichter vom Inhaber eines Schutzrechts, welches durch ein Exponat eines Ausstellers verletzt wird, unmittelbar in Anspruch genommen wird, kann der Ausrichter vom Aussteller die Freistellung von den Kosten seiner diesbezüglichen rechtlichen Verteidigung verlangen.

### § 14 Sonstige Vereinbarungen, Schlussbestimmungen

#### (1) Gerichtsstand

Sofern der Aussteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist Karlsruhe ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis mit dem Kunden oder aus diesen Messe- & Ausstellerbedingungen unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten.

#### (2) Hinweis zum Urheberrecht

Alle durch die HINTE Expo & Conference GmbH erarbeiteten Inhalte unterliegen dem umfassenden, gesetzlichen Urheberrecht. Alle Rechte bleiben vorbehalten.

#### (3) Schriftformerfordernis von Abreden

Weitere Abreden der Parteien sind schriftlich abzufassen.

#### (4) Änderungsvorbehalt

Die HINTE Expo & Conference GmbH behält sich das Recht vor, diese Messe- & Ausstellerbedingungen aufgrund sachlicher Gründe abzuändern. Diese Gründe können bestehen aus Gesetzesänderungen, Änderungen der Rechtsprechung, behördlichen Anordnungen, Allgemeinverfügungen oder Veränderungen der wirtschaftlichen Verhältnisse.

#### (5) Salvatorische Klausel

Soweit eine oder mehrere Klauseln unwirksam sind oder werden, werden die Übrigen hiervon nicht berührt.

(6) Für die Auslegung der Messe- & Ausstellerbedingungen und aller übrigen Bedingungen sind der deutsche Text und das deutsche Recht maßgebend.

(5) It is prohibited to exhibit anything which violates copyrights, trademarks, designs, patents or other industrial property rights applicable at the location of the trade fair/exhibition. In the event of a proven violation of the above provision, the organiser is entitled to terminate the contractual relationship in accordance with section 3.3 for good cause.

(6) If a claim is made directly against the organiser by the owner of an industrial property rights infringed by an exhibitor's exhibit, the organiser can demand that the exhibitor indemnifies them against the costs of his legal defence in this respect.

### § 14 Other agreements, final conditions

#### (1) Place of jurisdiction

If the exhibitor is a merchant, legal entity under public law, or special fund under public law, Karlsruhe shall be the exclusive place of jurisdiction for all disputes arising directly or indirectly from the contractual relationship with the customer or from these Trade Fair and Exhibitor Conditions.

#### (2) Note on copyright

All content developed by HINTE Expo & Conference GmbH is subject to comprehensive statutory copyright law. All rights are reserved.

#### (3) Written requirements for agreements

Further agreements between the parties must be made in writing.

#### (4) Subject to change

HINTE Expo & Conference GmbH reserves the right to amend these Trade Fair and Exhibitor Conditions for factual reasons. Such reasons may consist of changes in the law, changes in case law, official directives, general decrees or changes in economic circumstances.

#### (5) Divisibility clause

If one or more clauses are or become invalid, the remaining clauses are not affected

(6) The German wording and German law shall be binding for the interpretation of the Trade Fair and Exhibitor Conditions and all other terms and conditions.

#### Contact information

Contractor: HINTE Expo & Conference GmbH, Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe  
Managing Director: Bernhard Klumpp

#### Kontaktinformationen

**Vertragspartner:** HINTE Expo & Conference GmbH, Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe

**Geschäftsführer:** Bernhard Klumpp

## Besondere Teilnahmebedingungen der Klimahouse Deutschland 2025 vom 12.-14.11.2025 / Special Participation Conditions for Klimahouse Deutschland 2025 from 12.-14.11.2025

Die nachfolgenden Ausstellereinformationen, die Messe- und Ausstellungsbedingungen der Klimahouse Deutschland 2025, die Hausordnung der Messe Karlsruhe sind Vertragsbestandteile zur Teilnahme an der Klimahouse Deutschland 2025.

### 1. Termin und Veranstaltungsort

12.-14.11.2025

Messe Karlsruhe, Messeallee 1, 76287 Rheinstetten

### 2. Auf- und Abbau Hinweise

Aufbau: 10.-11.11.2025 von 7:00 – 20:00 Uhr

Abbau: 14.11.2025 19:00 bis 24:00 Uhr, 15.11.2025 7:00 bis 20:00 Uhr. Siehe auch Messe- und Ausstellerebedingungen der Klimahouse Deutschland 2025 §10 (3)

Der grundlegende Aufbau muss spätestens bis zum 11.11.2025 14:00 Uhr abgeschlossen und der Stand von Verpackungsmaterial geräumt sein.

Der Aussteller erhält rechtzeitig die Zugangsdaten für das Aussteller-Service-Portal (ASP), dessen Details unbedingter Beachtung bedürfen. Die Stände der Firmen, die 24 Stunden vor Veranstaltungsbeginn nicht belegt sind bzw. für die kein Hinweis auf ein späteres Eintreffen vorliegt, werden kostenpflichtig zu Lasten des Ausstellers im Auftrag des Veranstalters mit Rück- und Seitenwänden ausgestattet und im Sinne eines repräsentativen Gesamtbildes dekoriert, ausgestaltet bzw. anderweitig vergeben. Die Standmiete ist in diesem Fall in voller Höhe zu entrichten. Für Schäden, die durch eine verspätete oder nicht erfolgte Bestellung seitens des Ausstellers entstehen (unrichtiger Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis, unvollständige Stromleitungen bei Aufbau, usw.), haftet in keinem Fall der Veranstalter.

Nach dem Abbau ist der ursprüngliche Zustand der Ausstellungsfläche wiederherzustellen. Für Schäden, die durch unsachgemäße Behandlung entstehen, haftet der Aussteller. Der Veranstalter ist berechtigt, Standausstattung und Exponate auf Kosten des Ausstellers abzubauen und einzulagern, wenn die Standfläche zum offiziellen Abbauende nicht geräumt ist.

Kein Stand darf vor Beendigung der Veranstaltung ganz oder teilweise geräumt werden. Zuwiderhandelnde Aussteller müssen eine Vertragsstrafe in Höhe der halben Standflächen-Miete zahlen.

### 3. Öffnungszeiten

Mittwoch, 12.11.2025: 10:00 – 18:00 Uhr

Donnerstag, 13.11.2025: 10:00 – 18:00 Uhr

Freitag, 14.11.2025: 10:00 – 18:00 Uhr

Aussteller haben während der Veranstaltung täglich 1 Stunde vor Öffnung Zutritt zur Klimahouse Deutschland 2025.

Die Ausstellungsstände sind bis spätestens 15 Minuten vor Öffnung zu besetzen. Aussteller müssen die Ausstellungshallen aus Sicherheitsgründen spätestens 60 Minuten nach Ende der Öffnungszeiten verlassen haben. Fremde Ausstellungsstände dürfen außerhalb der täglichen Öffnungszeiten ohne Erlaubnis des Standinhabers nicht betreten werden.

### 4. Auf- und Abbauausweise

Der Zutritt zu den Hallen während des Auf- und Abbaus ist nur mit gesonderten Ausweisen möglich. Die Anzahl der kostenlosen Auf- und Abbauausweise entspricht der Zahl der Ausstellerausweise. Zusätzliche Auf- und Abbauausweise können über das Aussteller-Service-Portal bestellt werden. Die Ausweise haben für die Dauer der Veranstaltung keine Gültigkeit.

### 5. Ausstellerausweise

Jeder Aussteller erhält entsprechend der Größe seines Ausstellungsstandes für das erforderliche Stand- und Bedienungspersonal bis 20 m<sup>2</sup> Standfläche 4 Ausweise und für je weitere angefangene 10 m<sup>2</sup> einen weiteren Ausweis kostenlos, jedoch nicht mehr als 60 Ausstellerausweise. Darüber hinaus benötigte Ausstellerausweise können für Berechtigte zum Preis von EUR 30 zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer gekauft werden. Ausstellerausweise dürfen nur an die auf dem Stand tätigen Mitarbeiter des Ausstellers vergeben werden.

### 6. Standgestaltung

Siehe auch Messe- und Ausstellerebedingungen der Klimahouse Deutschland 2025 §10 (4) und (6).

a. Der Aussteller ist für die Standausstattung und -gestaltung selbst verantwortlich. Die Aussteller sind zu einer sorgfältigen und geschmackvollen Gestaltung ihrer Stände verpflichtet. Stände, deren unzureichende Gestaltung das Gesamtbild der Messe bzw. der Halle beeinträchtigen, werden vom Veranstalter nicht abgenommen und erhalten entsprechende Auflagen. Den Zeitpunkt der Abnahme durch den Veranstalter entnehmen Sie bitte den Informationen des Aussteller-Service-Portals.

The following exhibitor information, the trade fair and exhibition conditions of Klimahouse Germany 2025, and the house rules of Messe Karlsruhe are contractual components for participation in Klimahouse Germany 2025.

### 1. Date and Venue

Date: November 12th to 14th, 2025

Venue: Messe Karlsruhe, Messeallee 1, 76287 Rheinstetten

### 2. Setup and Dismantling Instructions

Setup: November 10th to 11th, 2025, from 7:00 AM to 8:00 PM

Dismantling: November 14th, 2025, from 7:00 PM to midnight, and November 15th, 2025, from 7:00 AM to 8:00 PM. Refer also to §10 (3) of the trade fair and exhibition conditions of Klimahouse Deutschland 2025.

The basic setup must be completed, and the stand cleared of packing materials by 2:00 PM on November 11th, 2025, at the latest.

Exhibitors will receive access details for the Exhibitor Service Portal (ASP) in a timely manner, the details of which must be strictly followed. Stands not occupied 24 hours before the event begins or for which no notification of late arrival has been given will be furnished with back and side walls and decorated by the organizer at the exhibitor's expense to ensure a representative overall appearance. The full stand rental fee must still be paid in this case. The organizer is not liable for damages resulting from delayed or failed orders by the exhibitor (incorrect mandatory entry in the exhibitor directory, incomplete power connections during setup, etc.).

After dismantling, the original condition of the exhibition space must be restored. Exhibitors are liable for damages caused by improper handling. The organizer is entitled to dismantle and store stand equipment and exhibits at the exhibitor's expense if the stand area is not cleared by the official dismantling deadline.

No stand may be partially or entirely cleared before the end of the event. Exhibitors in violation of this will incur a contractual penalty amounting to half the stand rental fee.

### 3. Opening Hours

Wednesday, November 12th, 2025: 10:00 AM - 6:00 PM

Thursday, November 13th, 2025: 10:00 AM - 6:00 PM

Friday, November 14th, 2025: 10:00 AM - 6:00 PM

Exhibitors have access to Klimahouse Deutschland 2025 daily one hour before opening. Exhibition stands must be occupied no later than 15 minutes before opening. For security reasons, exhibitors must leave the exhibition halls no later than 60 minutes after closing time. Other exhibitors' stands may not be entered outside the daily opening hours without the stand owner's permission.

### 4. Setup and Dismantling Passes

Access to the halls during setup and dismantling is only possible with special passes. The number of free setup and dismantling passes corresponds to the number of exhibitor passes. Additional setup and dismantling passes can be ordered through the Exhibitor Service Portal. The passes are not valid for the duration of the event.

### 5. Exhibitor Passes

Each exhibitor receives, depending on the size of their exhibition stand, for the necessary stand and service personnel:

- Up to 20 m<sup>2</sup> stand area: 4 passes
- For every additional 10 m<sup>2</sup> (or part thereof): 1 additional pass
- Maximum: 60 exhibitor passes

Additional exhibitor passes for authorized persons can be purchased for EUR 30 plus statutory VAT. Exhibitor passes may only be given to employees working at the stand.

### 6. Stand Design

Refer also to §10 (4) and (6) of the trade fair and exhibition conditions of Klimahouse Deutschland 2025.

a. Exhibitors are responsible for the equipment and design of their stands. They must ensure a careful and tasteful design of their stands. Stands with inadequate design that impair the overall appearance of the fair or hall will not be approved by the organizer and will receive corresponding conditions. The time for inspection by the organizer is specified in the information provided by the Exhibitor Service Portal.

- b. Oberster Grundsatz der Gestaltung aller Ausstellungsstände ist die Transparenz. Alle offenen Seiten müssen frei zugänglich sein. Dies bedeutet, dass mindestens 50 % der jeweiligen Gangseite nicht mit Aufbauten verstellt werden dürfen.
- c. Es ist eine bauliche Standbegrenzung der Standfläche zu den direkten Nachbarständen vorgeschrieben, die Mindesthöhe der Standbegrenzungswände beträgt 2,50 m. Die Standbegrenzungswände sind nicht in der Standflächenmiete enthalten. Es ist zu beachten, dass auf den Standflächen ein Bodenbelag Pflicht ist. Falls der Aussteller über kein eigenes Standbausystem verfügt, sind Standbegrenzungswände und weitere Standbauservices über das Aussteller-Service-Portal (ASP) erhältlich.
- d. Die Standbegrenzungen, die unmittelbar an andere Aussteller anschließen, dürfen ohne Genehmigung bei allen Standarten eine Höhe von 3,50 m nicht überschreiten. Die Rückseiten der Standbegrenzungen, Werbeträger oder anderer Gestaltungselemente zum Nachbarstand über 2,50 m Höhe müssen neutral gestaltet und gereinigt sein und dürfen keine Texte oder Grafiken enthalten.
- e. Standbegrenzungen, die eine Höhe von 2,50 m überschreiten, sind genehmigungspflichtig. Entsprechende Formulare finden Sie im Aussteller-Service-Portal.
- f. Die Fußböden der Stände sind mit einem passenden Belag (z.B. Teppich, Parkett, PVC) von den Ausstellern auszuliegen.
- g. Am Stand sind für die gesamte Dauer der Veranstaltung in einer für jedermann erkennbaren Weise Name und Anschrift des Standinhabers anzubringen.
- h. Standbegrenzungswände, Fußböden, Hallenwände, Säulen, Installations- und Feuer-schutzeinrichtungen sowie sonstige feste Halleneinbauten dürfen nicht beschädigt werden. Schäden gehen zu Lasten des Ausstellers und werden in Rechnung gestellt.
- i. Eventuell im Standbereich befindliche Installations- und Feuer-schutz-einrichtungen sind Bestandteile der zugeteilten Standfläche und müssen jederzeit zugänglich sein.
- j. Der Aussteller verpflichtet sich, diese Auflagen zu erfüllen. Bei Zuwiderhandlung entstehen gegebenenfalls Schadensersatzansprüche des Veranstalters bzw. der betroffenen Nachbaraussteller.

## 7. Verkauf/Vertrieb

Der Verkauf/Vertrieb von Waren und Leistungen ist nur zulässig, soweit diese in der Zulassung aufgeführt sind und der Verkauf/Vertrieb auf der angemieteten Standfläche stattfindet. Die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere das Recht über die Preisauszeichnung, sind vom Aussteller einzuhalten. Die Beschaffung und Einhaltung erforderlicher behördlicher Genehmigungen (wie gewerbe- und gesundheitspolizeiliche Genehmigungen) ist ausschließlich Sache des Ausstellers. Zuwiderhandlungen berechtigen die Messe Karlsruhe nach vorheriger Abmahnung zur sofortigen Schließung des Standes und zum Ausschluss von der Teilnahme an der Veranstaltung und ggf. auch Folgeveranstaltungen. Davon unberührt haftet der Aussteller weiterhin für den Beteiligungspreis in voller Höhe.

## 8. AUMA-Gebühr

Für den Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) werden als AUMA-Beitrag 0,60 €/m<sup>2</sup> netto erhoben. Der Beitrag wird mit der Standmiete in Rechnung gestellt. Der AUMA wahrt die vielfältigen Belange der deutschen Wirtschaft auf dem Gebiet des Ausstellungs- und Messewesens.

## 9. Technische Einrichtungen

Anträge für Strom, Wasser, Druckluft, Telefon usw. können nur berücksichtigt werden, wenn die Bestellungen über das Aussteller-Service-Portal termingerecht eingehen. Für ausreichende allgemeine Beleuchtung ist gesorgt. Der Aussteller kann aber zusätzliche elektrische Leitungen auf seine Rechnung anbringen lassen. Für die Berechnung dieser Leitungen wird die dem betreffenden Messestand nächstliegende Anschlussstelle zugrunde gelegt. Mit der Installation der Versorgungsleitungen dürfen nur die vom Veranstalter zugelassenen Vertragsfirmen betraut werden. Der Strom-, Wasser- und Gasverbrauch innerhalb der Standfläche geht zu Lasten der Aussteller. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Schäden, die daraus entstehen, dass bei Leistungsschwankungen, Stromausfall oder höherer Gewalt technische Störungen auftreten oder auf Anordnung der Feuerwehr, Polizei oder Stadtwerke die Stromzufuhr unterbrochen wird.

## 10. Werbung

Aktive Werbung außerhalb des angemieteten Standes ist unzulässig. Ausgenommen hiervon sind die vom Veranstalter angebotenen Werbeleistungen. Bei Zuwiderhandlungen behält sich der Veranstalter entsprechende Sofortmaßnahmen vor. Er kann in diesem Fall bereits mit dem Aussteller geschlossene Verträge für nachfolgende Veranstaltungen außerordentlich aus wichtigem Grund kündigen, weil wesentliche Voraussetzungen für die Vertragserfüllung nicht mehr gegeben sind.

## 11. Reinigung

Die Reinigung des allgemein zugänglichen Veranstaltungsgeländes und der Messehallen wird vom Veranstalter durchgeführt. Der Aussteller ist zur Reinigung des von ihm gemieteten Standes verpflichtet. Verpackungsmaterial und dergleichen darf in den Hallen nicht gelagert werden. Es wird eine anteilige Energie-, Reinigungs- & Umweltpauschale von 4,00 €/m<sup>2</sup> erhoben.

- b. The primary principle for all stand designs is transparency. All open sides must be freely accessible, meaning that at least 50% of each aisle side must not be obstructed by structures.
- c. A structural boundary between the stand area and neighboring stands is required. The minimum height of the boundary walls is 2.50 m. The boundary walls are not included in the stand rental fee. A floor covering is mandatory on the stand area. If the exhibitor does not have their own stand construction system, boundary walls and other stand construction services are available through the Exhibitor Service Portal (ASP).
- d. Boundaries directly adjacent to other exhibitors must not exceed a height of 3.50 m without approval. The back sides of boundary walls, advertising carriers, or other design elements facing neighboring stands over 2.50 m high must be neutral, clean, and free of texts or graphics.
- e. Boundaries exceeding a height of 2.50 m require approval. Relevant forms are available in the Exhibitor Service Portal.
- f. The floors of the stands must be covered with a suitable covering (e.g., carpet, parquet, PVC) by the exhibitors.
- g. The name and address of the stand owner must be displayed in a clearly visible manner at the stand for the entire duration of the event.
- h. Boundary walls, floors, hall walls, columns, installations, fire protection equipment, and other permanent hall fixtures must not be damaged. Damages will be charged to the exhibitor.
- i. Any installations and fire protection equipment within the stand area are part of the allocated stand space and must remain accessible at all times.
- j. Exhibitors are obliged to comply with these requirements. Violations may result in compensation claims from the organizer or affected neighboring exhibitors.

## 7. Sales/Distribution

The sale/distribution of goods and services is only permitted if listed in the approval and takes place on the rented stand area. Exhibitors must comply with legal regulations, particularly price labeling laws. Obtaining and complying with required official permits (e.g., commercial and health permits) is solely the responsibility of the exhibitor. Violations entitle Messe Karlsruhe, after prior warning, to immediately close the stand and exclude the exhibitor from participation in the event and possibly subsequent events. The exhibitor is still liable for the full participation fee.

## 8. AUMA Fee

A contribution of €0.60/m<sup>2</sup> net is charged for the Exhibition and Trade Fair Committee of the German Economy e.V. (AUMA). The contribution is billed with the stand rental fee. AUMA safeguards the diverse interests of the German economy in the field of exhibitions and trade fairs.

## 9. Technical Facilities

Applications for electricity, water, compressed air, telephone, etc., can only be considered if ordered through the Exhibitor Service Portal on time. Sufficient general lighting is provided. Exhibitors may, at their own expense, install additional electrical lines. The nearest connection point to the relevant exhibition stand is used for calculating these lines. Only contractors approved by the organizer may be entrusted with the installation of supply lines. The electricity, water, and gas consumption within the stand area is at the exhibitors' expense. The organizer is not liable for damages arising from performance fluctuations, power outages, or technical faults due to higher force or orders from the fire department, police, or utility companies interrupting the power supply.

## 10. Advertising

Active advertising outside the rented stand area is prohibited. Exceptions include advertising services offered by the organizer. In case of violations, the organizer reserves the right to take immediate measures. In such cases, the organizer can terminate existing contracts with the exhibitor for subsequent events for an important reason, as essential conditions for contract fulfillment are no longer met.

## 11. Cleaning

The cleaning of the publicly accessible event area and the exhibition halls is carried out by the organizer. Exhibitors are responsible for cleaning their rented stand area. Packaging materials and the like must not be stored in the halls. A proportional energy, cleaning, and environmental fee of €4.00/m<sup>2</sup> is charged.

## 12. Insurance and Security

Exhibitors are liable for all personal or property damages caused by their operation. The organizer assumes no liability for fire damage, burglary, theft, water damage, or weather-related damages. The organizer strongly recommends obtaining exhibition insurance. The organizer has a special agreement with an insurance company for the duration of the

## 12. Versicherung und Bewachung

Der Aussteller haftet für alle Personen- oder Sachschäden, der durch seinen Betrieb entsteht. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Feuerschäden, Einbruch und Diebstahl, Leitungswasser- und Witterungsschäden. Der Veranstalter empfiehlt daher dringend den Abschluss einer Ausstellungsversicherung. Der Veranstalter hat mit einer Versicherungsgesellschaft für die Dauer der Ausstellung ein Sonderabkommen abgeschlossen. Der Anschluss an dieses Abkommen wird den Ausstellern mit Rücksicht auf die besonderen Vergünstigungen nahegelegt. Sofern der Aussteller eine besondere, kostenpflichtige Standbewachung wünscht, wird diese ausschließlich durch beauftragte Unternehmen der Veranstalter zu den jeweils gültigen Bedingungen durchgeführt. Entsprechende Formulare finden Sie im Aussteller-Service-Portal.

## 13. Geltungsbereich

Mit der Anmeldung zur Beteiligung an der Veranstaltung erkennt der Aussteller für sich und seine Beauftragten die „Besondere Teilnahmebedingungen der Klimahouse Deutschland 2025“, die „Messe- und Ausstellerbedingungen der Klimahouse Deutschland 2025“ und die „Hausordnung der Messe Karlsruhe“ als verbindlich an. Bei Zuwiderhandlung ist der Veranstalter zur Beseitigung der Störungen auf Kosten des betreffenden Ausstellers und zur entschädigungslosen Schließung des Standes berechtigt. Weichen Regelungen der „Besondere Teilnahmebedingungen der Klimahouse Deutschland 2025“ und der „Hausordnung der Messe Karlsruhe“ ab, haben die Regelungen der „Messe- und Ausstellerbedingungen der Klimahouse Deutschland 2025“ stets Vorrang.

exhibition. Exhibitors are encouraged to join this agreement due to the special benefits. If exhibitors require special, paid stand security, this is provided exclusively by companies contracted by the organizer under the applicable conditions. Relevant forms are available in the Exhibitor Service Portal.

## 13. Scope

By registering to participate in the event, the exhibitor acknowledges the “Special Participation Conditions of Klimahouse Deutschland 2025”, the “Trade Fair and Exhibition Conditions of Klimahouse Deutschland 2025”, and the “House Rules of Messe Karlsruhe” as binding for themselves and their representatives. In case of violations, the organizer is entitled to remove disturbances at the exhibitor’s expense and close the stand without compensation. If the regulations of the “Special Participation Conditions of Klimahouse Deutschland 2025” and the “House Rules of Messe Karlsruhe” differ, the regulations of the “Trade Fair and Exhibition Conditions of Klimahouse Deutschland 2025” take precedence.

## Datenschutzerklärung / Data protection information

Die von dem Aussteller angegebenen Informationen werden erfasst und in der Datenbank der HINTE Expo & Conference GmbH gespeichert. Die HINTE Expo & Conference GmbH verwendet die Daten des Ausstellers zur Durchführung der Veranstaltung. Die Adresse, die E-Mail-Adresse und die Betriebsangaben des Ausstellers werden zum Zwecke der Durchführung der Veranstaltung von der HINTE Expo & Conference GmbH an die Messe Karlsruhe weitergegeben, auf deren Gelände die Veranstaltung durchgeführt wird, sowie die MEPLAN GmbH, die den Systemstandbau durchführt, soweit der Aussteller Systemstandbau bucht. Die HINTE Expo & Conference GmbH gibt personenbezogene Daten des Ausstellers an Dritte weiter, soweit dies für die Erfüllung des Vertrages zwischen dem Aussteller und der HINTE Expo & Conference GmbH erforderlich ist. Die Adresse, die E-Mail-Adresse und die Betriebsangaben des Ausstellers werden genutzt, um den Aussteller über Veranstaltungen der HINTE Expo & Conference postalisch oder per E-Mail zu informieren. Der Aussteller ist jederzeit berechtigt, der werblichen Verwendung seiner Daten zu widersprechen. Hierzu kann sich der Aussteller an: [datenschutz@hinte-expo.com](mailto:datenschutz@hinte-expo.com) wenden.

Bei Fragen zum Datenschutz: <https://www.hinte-messe.de/datenschutz/>

The information provided by the exhibitor is recorded and stored in the database of HINTE Expo & Conference GmbH. HINTE Expo & Conference GmbH may use the exhibitor’s data, including business details, for the purpose of conducting the event. The data will be transferred to external service providers, who will also process it outside the EU. The address, the e-mail address, and the details of the exhibitor shall be forwarded by HINTE Expo & Conference GmbH to Messe Karlsruhe, on whose property the event is being held, and MEPLAN GmbH, which undertakes standard exhibition stand construction (assuming this service has been booked), for the purpose of running the event. HINTE Expo & Conference GmbH shall only pass personal data to third parties where necessary in order to fulfil the contract between the exhibitor and HINTE Expo & Conference GmbH. The address, email address and business details will be used to inform the exhibitor by post or e-mail about HINTE Expo & Conference GmbH events. The Exhibitor is entitled to refuse permission for their data to be used for promotional purposes. The exhibitor should contact [datenschutz@hinte-expo.com](mailto:datenschutz@hinte-expo.com) in order to refuse such permission.

For questions regarding data protection: <https://www.hinte-messe.de/datenschutz/>